

hayata iyi bakarız



İçindekiler

Sunuş	
Sunuş	3
Hakkında	
CEO Mesajı	4
Hayat Sürdürülebilirlik Manifestosu	5
Bir Bakışta Sürdürülebilirlik Performansımız	6
Hayat Hakkında	7
Hayat'taki Kilometre Taşlarımız	8
Hayat'a Değer Katan Markalarımız	9
Sayılarla Hayat	10
Hayat'taki Değerlerimiz	11
Başarılarımız	
Hayat'taki Başarılarımız	12

Hayata İyi Bakarız / Yönetişim	
Hayata İyi Bakarız	15
Kurumsal Yönetim	16
Sürdürülebilir Önceliklerimiz	17
Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Matrisimiz	18
Sürdürülebilirlik Modelimiz	19
Sürdürülebilirlik Yönetimimiz	20
Paydaş İletişimimiz	22
Kurumsal Üyeliklerimiz	24
Tedarik Zinciri	25
Tüketici Memnuniyeti	26
Etik ve Uyumluluk	27
Risk ve Fırsat Analizi	28
Hayata İyi Bakarız / Gezegen	
Gezegene İyi Bakarız	30
Su Tüketimi ve Suyun Korunması	31
İklim Değişikliği ile Mücadele – Enerji ve Emisyon Yönetimi	32
Atık Yönetimi	35
Biyçeşitlilik Anlayışı	36

Hayata İyi Bakarız / İnsan	
İnsana İyi Bakarız	38
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	39
Çalışan Bağlılığı	41
Make Your Move	43
Yetenek Yönetimi	45
İş Sağlığı ve Güvenliği	51
İSG Performansı	52
Hayat Mükemmellik Sistemi	54
Ar-Ge ve İnovasyon	55
Üniversite Araştırma İş Birliklerimiz	57
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	58
Hayata İyi Bakarız / Toplum	
Topluma İyi Bakarız	63
Molfix Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı	64
Molped Ped Kardeşliği Projesi	65

Sunuş

Hayat olarak 2019 yılında yayımladığımız ikinci sürdürülebilirlik raporundan bu yana, geçirdiğimiz pandeminin etkileri ile değişen dünyanın çevresel, sosyal ve ekonomik dönüşümünü anlamak ve hayatın her alanına iyi bakabilmek amacıyla Türkiye ve dünyadaki değişimleri yakından takip ederek paydaşlarımız ile sürekli iletişim halinde olduk.

Üçüncü sürdürülebilirlik raporumuzda, sürdürülebilirlik önceliklerimizi iç ve dış paydaşlarımızın görüş ve beklentileri ile yeniden şekillendirdik. Nesiller boyu fayda sağlama vizyonu ile çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerimizi sürdürülebilirlik önceliklerimize göre belirledik.

Bu rapor; Türkiye’de Kocaeli’deki deterjan, temizlik kağıtları, hijyen, NW&FP fabrikaları ve Mersin’deki temizlik kağıtları fabrikamızın sürdürülebilirlik performansını paylaşmak amacıyla 1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarını kapsıyor.

Raporumuz GRI Standartları’na (Global Reporting Initiative), Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri’ne (WEF Stakeholder Capitalism Metrics) ve Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact UNGC) İlerleme Bildirimi gerekliliklerine uygun olarak Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. Raporumuz, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ne (UN WEPs) ilişkin çalışmalarımızın performansını göstermektedir.

Hayat olarak, bundan sonraki süreçte sürdürülebilirlik performansımızı tüm şeffaflığı ile yıllık olarak raporlamayı ve paydaşlarımız ile paylaşmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda siz değerli paydaşlarımızın görüş ve önerileri bizler için çok değerli.

Sürdürülebilirlik raporumuz ve faaliyetlerimiz ile ilgili görüş ve önerilerinizi hayataiyibakariz@hayat.com.tr adresi aracılığıyla iletebilirsiniz.



CEO Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Hızlı tüketim sektöründe 35 yılı aşkın tecrübemizle başta Türkiye olmak üzere bulunduğumuz tüm pazarlarda işimizin devamlılığı kadar, dünyamızın devamlılığını da dikkate alarak çalışıyoruz.

Globalleşme operasyonlarımızı Afrika ve Asya odaklı gerçekleştiriyoruz. Gelecek 50 yılda dünya nüfus artışının yüzde 90'ı, çoğunluğunu az gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkelerin oluşturduğu bu iki kıtadan gelecek. İşte bu zorlu coğrafyalarda faaliyet gösterirken, iklim krizinin, sosyal ve ekonomik eşitsizliklerin toplumların refahını nasıl tehdit ettiğini çok daha net gözlemleyebiliyoruz. Bu farkındalıkla, insan yaşamını daha sağlıklı ve daha nitelikli hale getirmek için güçlü bir sorumluluk hissediyoruz.

Bu doğrultuda, 2022 yılında sektör trendlerini ve Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı Küresel Riskler Raporu'ndaki gelecek risklerini göz önüne alarak, paydaşlarımızın da katılımı ile "Hayata İyi Bakarız" adlı sürdürülebilirlik manifestomuzu yayımladık. Önceliklerimizi 4 ana odağımız olan Yönetim, Gezegen, İnsan ve Toplum başlıkları altında belirleyerek sürdürülebilirlik modelimizi kurguladık.

Bu kapsamda, Hayat olarak değer zinciriyle ilintili tüm süreçlerimizde sürdürülebilirliğin anahtar bir öneme sahip olduğuna inanıyor; iş süreçlerimizi buna göre düzenliyoruz. Ekonomik olarak varlığımızı güçlendirirken, sorumluluk sahibi bir topluluk olarak çevresel ve sosyal etkilerimizi de insanlığın yararına olacak şekilde iyileştiriyoruz. Sağladığımız kurumsal ve toplumsal

faydaların nesilden nesile aktarılabilmesi için odağımıza sürdürülebilirlik çalışmalarını koyuyoruz.

Okumakta olduğunuz üçüncü sürdürülebilirlik raporumuzda organizasyonumuza, gezegene, insana ve topluma nasıl iyi bakabildiğimizi sizlerle paylaşmayı amaçladık. Bu rapor, iş süreçlerimizi nasıl yönettiğimizi ve geleceğimizi nasıl planladığımızı bir bakışta görmemizi sağlıyor.

Bu çalışmanın başta sektörümüz olmak üzere tüm iş dünyası için yol gösterici nitelikte olmasını temenni ediyorum, sürdürülebilirlik yolculuğunda bize eşlik eden tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,
M. Avni Kığılı

Hayat Sürdürülebilirlik Manifestosu



HAYAT SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MANİFESTOSU

HAYAT Ailesi olarak...

Kaynaklara ve insanlığa sorumluluk bilinciyle kendimizi sürdürülebilir gelecek mücadelesinin ayrılmaz bir parçası olarak gördüğümüzü;

İşimizin sürdürülebilirliği için, sürdürülebilir bir dünya ve sağlıklı toplumlar olması gerektiği bilinciyle çalışacağımızı;

Ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltırken, amaç odaklı marka yaklaşımını benimseyerek, toplumsal fayda esasıyla çalışacağımızı;

Ana değerlerimiz olan girişimcilik, azim ve cesaret, aidiyet, açık fikirlilik, adalet ve dürüstlük, insana ve doğaya saygı temellerini doğrultusunda ürettiğimiz faydayı gezegenimizin en uzak köşelerine kadar ulaştırırken, başarımızın temelini oluşturan ve en büyük değerimiz olan çalışanlarımızla birlikte küresel sürdürülebilirlik ilkelerini ve evrensel etik kodları gözeteceğimizi;

Paydaşlarımız için sürdürülebilir bir ekonomik değer oluştururken, küresel ölçekte karşı karşıya olduğumuz sorunların çözümüne katılımı temel önceliklerden biri kabul ettiğimizi;

Tüm faaliyetlerimizi dünyaya ve toplumlara saygılı bir anlayış ile gerçekleştireceğimizi, geleceğe yönelik plan ve hedeflerimizi oluştururken bu çizgiden ayrılmayacağımızı;

ve

HAYATA İYİ BAKACAĞIMIZI
beyan ve taahhüt ediyoruz.



Bir Bakışta Sürdürülebilirlik Performansımız*

HAYAT'A İYİ BAKARIZ

- Online platformda ortalama **1.070.363** müşteri
- **5** üzerinden **4,80** müşteri memnuniyet oranı

GEZEGENE İYİ BAKARIZ

- **1.459** kişi*saat çevre eğitimi
- **624.142** dolar çevre yatırımı
- **889.000** MWh yenilenebilir enerji üretimi (GES)
- Üretimde kullanılan suyun **%52**'si deniz suyu

İNSANA İYİ BAKARIZ

- **%79** çalışan bağlılığı
- **9** farklı liderlik gelişim programı
- **66.319** kişi*saat çalışan gelişimi eğitimi
- Kaza sıklık oranında **%18** azalma
- Kaza ağırlık oranında **%33** azalma
- **1.300** çalışanımıza Kaizen ödülü
- **1** Global Ar-Ge Merkezi
- **118** araştırmacı
- **16** doktoralı, **29** yüksek lisanslı **307** bilim insanı
- **100**'den fazla patent başvurusu
- **6** yeni patent, **11** yeni tasarım

TOPLUMA İYİ BAKARIZ

3 farklı toplumsal sosyal sorumluluk projesi

Molfix Hayat Bağım ile;

- **28** ilde **32** hastaneye **284** adet ekipman bağışı,
- **155** binden fazla ebeveyn ve sağlık çalışanına erişim,
- **160** bin dakikadan fazla güvenli bağlanma eğitimi,
- Hastalık farkındalıklarında **%99** artış

Molped Ped Kardeşliği ile;

- **34.658** kadına **69.008** paket Molped bağışı

Molped Kız Sözü Akademisi ile;

- **100** kadına koçluk desteği,
- **250** kadına kişisel gelişim eğitimi,
- Kadınların özgüven düzeylerinde **%93** artış,
- İş hayatına dair motivasyon düzeylerinde **%108** artış

* Raporlama döneminde

Hayat Hakkında

1987'den beri hızlı tüketim sektöründe; bebek bakım, kadın kişisel bakım, kişisel sağlık, ev bakım, temizlik kağıtları, evcil hayvan bakım kategorilerindeki ürünlerimizi tüketicilerle buluşturarak, dünya çapında **10.000'i aşkın** kişiye istihdam sağlıyoruz.

Türkiye'nin ardından Mısır, İran, Cezayir, Rusya, Nijerya, Pakistan ve Vietnam olmak üzere **8 ülkede 26 üretim tesisi**; Fas, Bulgaristan, Kenya, Tayland ve Malezya'da satış dağıtım şirketleri ile faaliyet gösteriyoruz. **5 kıtada 100'den fazla** ülkeye ihracat yaparak, küresel konumumuzu güçlendirmeye, markalarımızı dünya çapında milyonlarca eve ulaştırmaya devam ediyoruz.

Ortadoğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük temizlik kağıtları üreticisiyiz "**Dünyanın En Büyük Bebek Bezi üreticileri**" liginde ise **4'üncü** sırada yer alıyoruz.



Dünya'nın en büyük
4. bebek bezi üreticisi



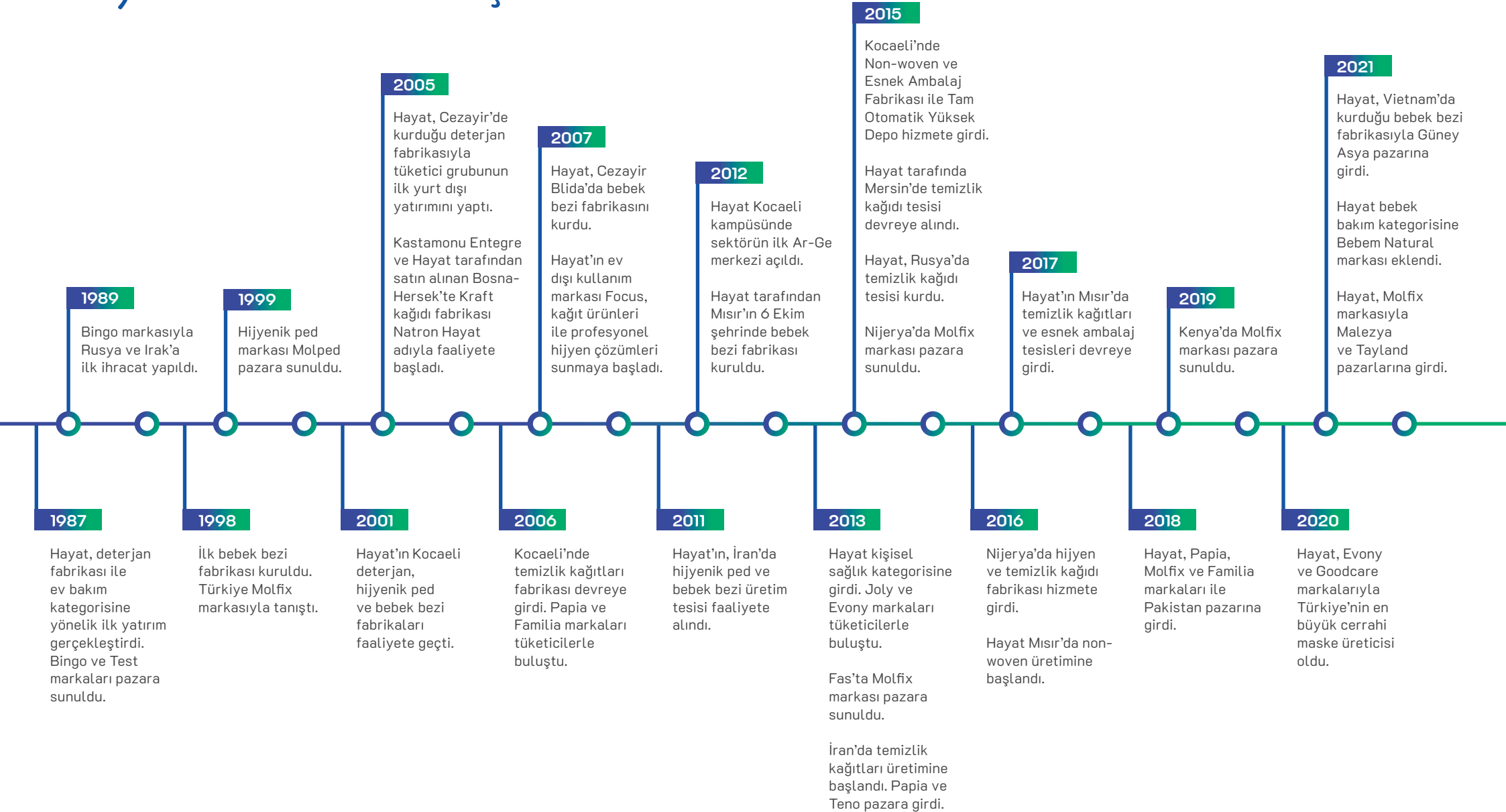
Ortadoğu, Doğu Avrupa ve
Afrika'nın **en büyük temizlik kağıtları üreticisi**



8 ülkede **26 üretim tesisi**



Hayat'taki Kilometre Taşlarımız



Hayat'a Değer Katan Markalarımız

Bebek
Bakım



Bebem
Natural



Kadın
Kişisel Bakım



Kişisel
Sağlık

Joly

evony

Ev
Bakım



Gleen

HAS



Temizlik
Kağıtları



familia

Teno

FOCUS



Evcil Hayvan
Bakım



Sayılarla Hayat

**16**

Marka

**26**

Üretim Tesisi

**10.000 +**

Çalışan

**1 milyon** ton/yıl

toplam deterjan kapasitesi

**100'den**

fazla patent başvurusu

**100 +**

Ülkeye ihracat

**630 bin** ton/yıltoplam temizlik kâğıdı
kapasitesiAvrupa'da kapasitesi ve
yüksekliği ile en büyük depo**12 milyar** adet/yıl

toplam bebek bezi kapasitesi

**2,2 milyar**

dolar ciro

**3 milyar** adet/yıltoplam hijyenik ped
kapasitesi**6 milyar** adet/yıl

toplam maske kapasitesi

Global
Ar-Ge Merkezi**16** doktoralı**29** yüksek lisanslı**300'den fazla** bilim insanı

Hayat'taki Değerlerimiz



GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik

Global bir şirket olma yolundaki enerjimizi girişimciliğimizden alıyoruz. Geleceğe yönelik hayallerimizi cesaret ve kararlılıkla hayata geçirerek hızlı adımlarla hedeflerimize yürüyoruz.



AZİM VE
CESARET

Azim ve Cesaret

Başarı, başaracağına inananların hakkıdır. Hedeflerimizi sahipleniyor, başarıya ulaşmak için zorluklarla yılmadan ve cesaretle mücadele ediyoruz.



AİDİYET

Aidiyet

Hayat ailesi olarak biz bir bütünüz. İşimize sadece zihnen değil, kalben de bağlıyız. Hayatın paylaştıkça güzelleştiğini benimseyerek birlikte büyüyor, birbirimizden güç alarak geleceğimizi birlikte şekillendiriyoruz.



AÇIK
FİKİRLİLİK

Açık Fikirlilik

Gelişimin çok seslilikle, paylaşmakla ve karşılıklı öğrenmekle sağlanacağına inanıyoruz. Yaratıcılığa izin veren ve fikirlerin özgürce paylaşılabilirdiği bir ortamda birlikte büyüyor, hedeflerimize birlikte koşuyoruz.



İNSANA VE
DOĞAYA SAYGI

İnsana ve Doğaya Saygı

Daha sağlıklı nesiller, daha kaliteli bir yaşam ve gezegenimizin geleceği için sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. İnsanların ihtiyaçlarına odaklanan erişilebilir ürünlerimiz ve çevreye saygılı üretimimizle daha güzel bir Hayat için çalışıyoruz.



ADALET VE
DÜRÜSTLÜK

Adalet ve Dürüstlük

Tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizin temelinde doğruluk, sadakat, şeffaflık ve güven var. İnsana, çevreye, topluma, yasalara, gelenek ve göreneklere saygılı, taahhütlerine sadık ve adil bir şirket olmayı en temel düsturumuz sayıyoruz.

Hayat'taki Başarılarımız



MOLPED

Molped Ped Kardeşliği – Brand Experience Felis Ödülü

Molped Ped Kardeşliği – Healthcare & Wellness Felis Ödülü

Molped – Nijerya'da “En Başarılı Yeni Marka” Ödülü

Molped – Nijerya'da Nijerya Reklamcılar Derneği Tarafından “Yılın Deneyimsel Kampanyası Bronz Ödül”

Molped – Nijerya'da Nijerya Reklamcılar Derneği Tarafından “Yılın Dijital Kampanyası Gümüş Ödül”

Molped – İran'da “En İyi Dijital Pazarlama” Ödülü

Molped – Türkiye, Mısır ve Kenya'da “Diamond Sertifikası”

Molped – “Customer Brand” A.L.F.A. Ödülü

Molped – “Kristal Elma” Kristal Elma Ödülü

Molped – “Bronz” Kristal Elma Ödülü



EVONY

“Yılın En İyi İlaç Dışı Ürünü” Golden Pulse Awards



MOLFIX

Nijerya'da “Afrika'nın En Çok Tercih Edilen Bebek Bezi” Ödülü

Nijerya'da “Deneyimsel Pazarlama”, “Yılın Markası” Ve “Dijital Pazarlama” Ödülü

Nijerya'da “Yılın En Kaliteli Bebek Bezi” Ödülü

İran'da 4 Kez Üst Üste “En Çok Tercih Edilen Bebek Bezi”

Pakistan'da “En İyi Müşteri Deneyimi” Ödülü

Mısır'da Bases Nielsen Ödülü

Tayland'da Amarin Baby & Kids Awards

Ambalaj Ay Yıldızları “Bronz Ödül”

Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı – “En İyi Kurumsal Sorumluluk” Birincilik Ödülü Best Business Awards

Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı – “COVID-19 Sırasında Olağanüstü Destek Birincilik” Best Business Awards

Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı – Altın Pusula Ödülü

Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı – “Gümüş Ödül” Stevie Awards

Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı – “Gümüş Ödül” Brandverse Awards



FAMILIA

Rusya Kalite Sistemleri'nin (Roskaçestvo) Araştırmaları Sonucunda "En Kaliteli Ürün"

Deterjanlı Kağıt Havlu ile "Yılın En İyi Pazarlama Stratejisi" Ödülü

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda Maxi Hijyen Tuvalet Kağıdı ve Havlu Serisi ile "Bronz Ödül"



GLEEN

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda Ev Bakım Ürünleri ile "Altın Ödül"



TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ (KALDER)

2021 "Kalite Çemberi" ve "Nitelikli Kaizen" Ödülleri



TURKISHTIME

"Ar-Ge'ye En Fazla Yatırım Yapan 250 Şirket" Sıralamasında 74.



CAPITAL

"En Büyük 500 Şirket" Sıralamasında 39.



İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO)

"Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu" Sıralamasında 51.



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

"En Çok İhracat Yapan Şirketler" Sıralamasında 52.

Hayata İyi Bakarız

Yönetişim

Hayata İyi Bakarız	15
Kurumsal Yönetim	16
Sürdürülebilir Önceliklerimiz	17
Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Matrisimiz	18
Sürdürülebilirlik Modelimiz	19
Sürdürülebilirlik Yönetimimiz	20
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	22
Kurumsal Üyeliklerimiz	24
Tedarik Zinciri	25
Tüketici Memnuniyeti	26
Etik ve Uyumluluk	27



hayata
iyi
bakarız



Hayata İyi Bakarız

Kurulduğumuz günden bugüne edindiğimiz sektörel deneyimimizle süreçlerimizi yönetirken kendimizi ekonomik değer üreten bir yapıdan daha fazlası olarak tanımladık. Kurumsal yönetim anlayışımızın temelinde Hayata İyi Bakarız görüşünü yerleştirerek yönetim süreçlerimizi şeffaf, adil ve hesap verilebilir bir anlayış ile sürdürüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda, içinde bulunduğumuz değer zincirini sürdürülebilir kılmak için performansımızı çevresel, sosyal ve iyi yönetim göstergeleri üzerinden takip ediyor, bu alanlarda koyduğumuz hedeflere ulaşmayı temel başarı olarak görüyoruz.

Hayat olarak kurumsal amacımızın odağında, herkes için yaşanabilir ortak bir gelecek bulunuyor. Sürdürülebilirliği, tüm paydaşlarımız ile ulaşacağımız bir hedef olarak kabul ediyoruz.



Aysel Aydın
Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu
Başkan Yardımcısı

**YENİ BAŞARI KRİTERİ TANIMI:
DEĞER ÜRETEREK, SÜRDÜRÜLEBİLİR
VARLIK SAĞLAMAK.**

Geçmişte, şirketlerin bir numaralı amacı, karı maksimize etmek iken artık şirketler kar, servet üreten bir tanımdan çıkarak küresel bir paydaş olarak konumlanıyor. Bu noktada madalyonun iki yüzünde de dengeli olabilmek çok önemli. Bir taraftan şirketler kar elde edip varlıklarını sürdürürken, öte yandan insanlığa ve gezegene karşı sorumluluklarını taşımaları, küresel geleceğin bir paydaşı olmalı.

Bu durum şirketlerin kurumsal amaçlarını gözden geçirmesini, markaların amaç odaklı yaklaşımlar belirlemesini de beraberinde getiriyor. Yeni başarı kriteri tanımı 'değer üreterek, sürdürülebilir varlık sağlamak' olarak değişiyor. Bu doğrultuda, biz de nesiller boyu fayda sağlamak amacıyla yola çıkan bir şirket olarak, kurum değerlerimizle örtüşen pek çok uzun soluklu, toplumsal fayda gözetilen projeyi hayata geçiriyoruz.

Kurumsal Yönetim

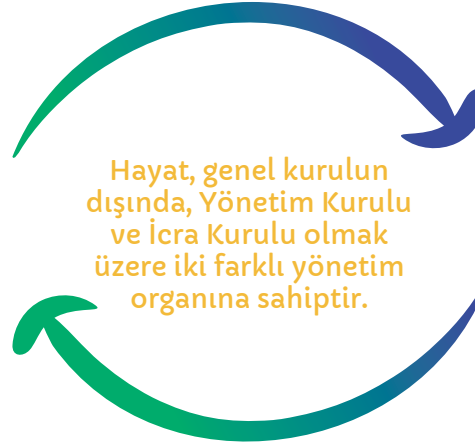
Hayat'ta en üst yönetim ve karar organı şirketin genel kuruludur. Yönetim Kurulunun seçimi ve değiştirilmesi, sermaye artırımı, şirket esas sözleşmesinin değiştirilmesi gibi önemli konular, genel kurulun devredilemez yetkilerindedir.

Hayat, genel kurulun dışında, Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu olmak üzere iki farklı yönetim organına sahiptir.

Hayat'ın yönetimi ve işleyişini belirlemek Yönetim Kurulu'nun görevidir. Hayat Yönetim Kurulu bir başkan, bir başkan yardımcısı ve genel kurul tarafından seçilecek sayıda üyeden oluşan şirketin yasal temsil ve gözetiminden sorumlu en yüksek yönetim organıdır. Yönetim Kurulu, şirket hissedarlarının önerdiği isimler arasında Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim kurulunda bağımsız üye yer almaktadır.

İcra Kurulu, Yönetim Kurulu'nun devredilemez yetkilerinin dışında kalan ve şirketin günlük ve genel işlerinin gerçekleştirilmesi için yetkili ve görevlidir. İcra Kurulu'nun TTK anlamında yasal temsil sıfatı bulunmamaktadır. İcra Kurulu daha çok iç işlemlerde fiili yönetim organı olup şirketin yurt içi ve yurt dışı operasyonlarından sorumlu başkan ve başkan yardımcılardan oluşmaktadır. İcra kurulu çoğunlukla şirkette tam zamanlı olarak çalışan kişiler arasından seçilir ve çoğunlukla bunlar ile anonim şirket arasında hizmet sözleşmesi bulunur.

İcra Kurulu Başkanı'na bağlı olarak, yurt içi ve yurt dışı; Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Strateji ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Ar-Ge'den Sorumlu Başkan Yardımcısı, Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Global Tedarik Zinciri ve Satın Alma Başkan Yardımcısı, Asya'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Avrasya & Amerika Bölgesi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı, Orta Doğu ve Afrika'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve İcra Kurulu Başkanı Danışmanı bulunmaktadır.



Hüseyin Okur

Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcısı

FİNANSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SADECE BİR İŞ STRATEJİSİ DEĞİL, AYNI ZAMANDA KÜRESEL BİR SORUMLULUK.

Sürdürülebilirlik, iş dünyasında finansal başarıyı şekillendiren kilit bir unsurdur. Finans ekosisteminde sürdürülebilirlik, sadece kısa vadeli kazançlardan öteye geçerek, uzun vadeli değer yaratabilmeyi gerektirir. Bizler, finansal sürdürülebilirliği sadece bir iş stratejisi olarak değil, aynı zamanda küresel bir sorumluluk olarak benimsiyoruz.

Finans ekosistemindeki değişen dinamiklere ayak uydurabilmek ve rekabet avantajı sağlayabilmek adına sürdürülebilirliği finans stratejimizin merkezine alıyoruz. Sadece finansal değil, aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim faktörlerini de göz önünde bulundurarak, uzun vadeli değer yaratma ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmak için çalışıyoruz.

Büyüme hedeflerimiz kapsamında, ekonomik performansımızı Türkiye'de ve dünyada yaptığımız yatırımlarla artırıyoruz. Dünyanın farklı coğrafyalarında yaptığımız yatırımlarla küresel finans ekosisteminin önemli paydaşlarından biriyiz. Bu noktada Küresel Kalkınma Hedefleri ile uyumlu şekilde büyümeye odaklanarak yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Sürdürülebilir Önceliklerimiz

Hayat olarak 2019 yılında yayımladığımız son sürdürülebilirlik raporumuzdan bu yana pandemi ve beraberinde gelen küresel gelişmeleri yakından takip ettiğimiz bir sürecin içinden geçtik. Bu süreçte ekonomik performansımızı artırarak iş dünyasındaki pozisyonumuzu korumak için dünyanın sınırlı kaynaklarını gözetmek ve toplumsal refahın gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla odaklanmamız gereken sürdürülebilirlik önceliklerimizi yeniden değerlendirdik.

Bu doğrultuda 2022 yılında ilk olarak kurum içi sürdürülebilirlik performansımızın röntgenini çekebilmek adına Hayata İyi Bakarız (HİB) Sürdürülebilirlik Komitesi'nde yer alan yöneticilerin ve tüm fonksiyonlardan temsilcilerin bulunduğu

41 kişilik bir ekiple Sürdürülebilirlik Çalıştayı gerçekleştirdik. Çalıştayda sosyal, çevresel ve yönetim konularında bizler için stratejik öneme sahip **26 odak konu** belirledik.

Odak konular ışığında sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlemek amacıyla iç ve dış paydaşlarımız ile çevresel, sosyal ve yönetim risklerini değerlendirdiğimiz katılımcı bir analiz süreci yürüttük. Çevrim içi anket paylaşımı üzerinden yürüttüğümüz analize **428 iç paydaş** ve aralarında bankalar, sivil toplum kuruluşları, tedarikçilerimiz ve farklı iş ortaklarımızın bulunduğu **40 kritik dış paydaşımız** olmak üzere toplam **468** paydaşımız katıldı. Anket ile elde ettiğimiz sonuçları değerlendirerek sürdürülebilirlik önceliklendirme matrisimizi güncelledik.



Özgür Köllükfakı
Türkiye Genel Müdürü

UZUN VADELİ, KALICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR HEDEFLERLE HAREKET EDİYORUZ.

Türkiye'den doğup küreselleşen bir Türk şirketi olarak üretim gücümüz, ileri teknoloji kullanımımız ve yenilikçi ürünlerimizle sektöre yön veriyoruz. İşimizi en iyi şekilde yapmanın yanı sıra, memleketimize değer katmak konusundaki sorumluluğumuzun da farkındayız.

Yatırımlarımız, sağladığımız istihdam ve ihracat performansımızla ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Şirketimiz için toplumsal ihtiyaçları esas alan konular hem bugünümüzün hem de geleceğimizin daimi önceliği. Toplumun 7'den 77'ye her kesimine dokunan markalarımız ile sorumluluğumuzun farkındayız ve önümüzdeki uzun yolculuğa hazırız. "Hayata İyi Bakarız" teması üzerine dayandırdığımız sürdürülebilirlik vizyonumuza paralel olarak, iyiliğin nesilden nesile taşınabilmesi için uzun vadeli, kalıcı ve sürdürülebilir hedeflerle hareket ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Matrisimiz

BİRİNCİ DERECE ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Bugün için

- Tüketici Sağlığı ve Güvenliği
- İş Sağlığı ve Güvenliği

Gelecek için

- Enerji Yönetimi
- Su Yönetimi
- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Tüketici Sağlık ve Güvenliği
- Dijitalleşme
- Malzemeler
- İş Sağlığı ve Güvenliği

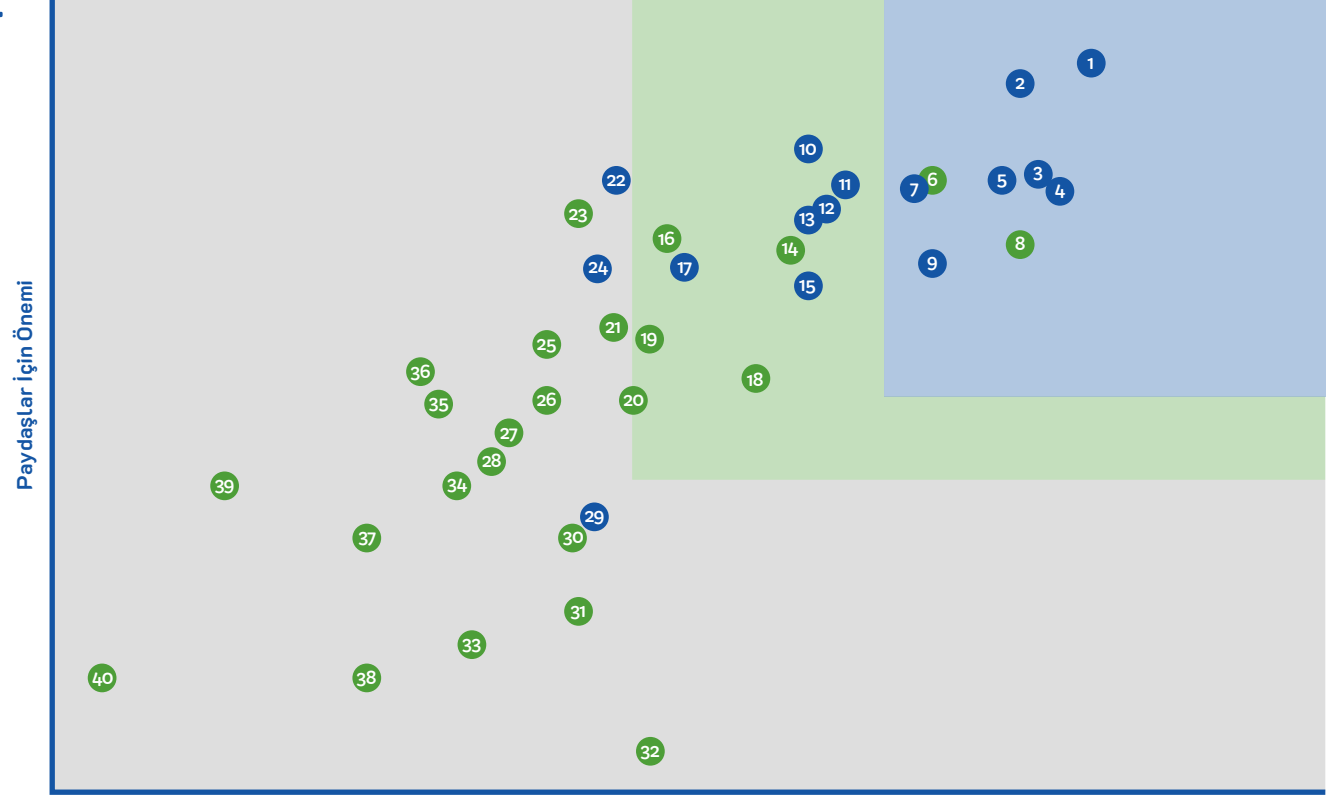
İKİNCİ DERECE ÖNCELİKLERİMİZ

Bugün için

- Su Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Etik ve Şeffaf Yönetim Anlayışı
- Çalışan Bağlılığı ve Çalışan Memnuniyeti

Gelecek için

- Müşteri Memnuniyeti
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Atık Yönetimi
- Emisyon Yönetimi
- Tedarik Yönetimi
- Veri Güvenliğinin Sağlanması



Hayat için Önemi

- | | | | |
|---------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 1 Enerji | 12 Emisyon | 23 Müşteri Memnuniyeti | 34 Malzemeler |
| 2 Su | 13 Müşteri Memnuniyeti | 24 Ar-Ge & İnovasyon | 35 Tedarik Yönetimi |
| 3 İklim Değişikliği | 14 Su | 25 Atık | 36 Yetenek |
| 4 Tüketici Sağlık | 15 Tedarik Yönetimi | 26 Dijitalleşme | 37 Kurumsal Amaç |
| 5 Dijitalleşme | 16 Enerji | 27 Kurumsal Yönetim | 38 Toplumsal Yönetim |
| 6 Tüketici Sağlık | 17 Veri Güvenliği | 28 Emisyon | 39 Risk ve Yönetim |
| 7 Malzemeler | 18 Etik ve Şeffaf | 29 Ürün Yaşam | 40 Kapsayıcılık ve Çeşitlilik |
| 8 İş Sağlığı ve Güvenliği | 19 Çalışan Bağlılığı | 30 Standartlar | |
| 9 İş Sağlığı ve Güvenliği | 20 İklim Değişikliği | 31 Yerel Ekonomi | |
| 10 Ar-Ge | 21 Yetenek | 32 Yolsuzluk | |
| 11 Atık | 22 Çalışan Bağlılığı | 33 Biyoçeşitlilik | |

Sürdürülebilirlik Modelimiz

Belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimizi; Yönetim, Gezegen, İnsan ve Toplum olmak üzere 4 kategoride değerlendirdik ve bu bağlamda kurumsal yönetim anlayışımız olan Hayata İyi Bakarız modelini sürdürülebilirlik anlayışımıza yansıttık.



HAYAT'A İYİ BAKARIZ yaklaşımımızla risk ve fırsatları göz önünde bulundurarak geleceğe sağlıklı bir şekilde ilerliyor, paydaşlarımızla her zaman etkileşim ve iletişim halinde olarak sektörün ihtiyaçlarına yanıt veriyoruz. Tüm bunları yaparken etik kurallara uymaya azami özen gösteriyoruz.



GEZEGENE İYİ BAKARIZ yaklaşımımızla gezegenimize olan sorumluluklarımızın bilinciyle gelecek nesillere yaşanabilir bir hayat bırakmak için hareket ediyoruz. Doğal kaynaklarımızın sonsuz olmadığını farkındayız ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak ve bunu garanti altına almak için tatlı su kaynaklarımızı koruyor, daha temiz üretim yöntemlerini hayata geçiriyoruz.



İNSANA İYİ BAKARIZ yaklaşımımızın temelinde eşitlik, adalet ve dürüstlük değerlerini yerleştiriyoruz. Bu kapsamda eşitlikçi çalışma ortamları yaratıyor ve bu ortamları çalışanlarımızın sağlık ve güvenliklerini koruyacak şekilde oluşturuyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (UN WEPS) imzaladığımızı mutlulukla ifade etmek isteriz. Tüm bunlar çalışanlarımızın memnuniyetini sağlayacak kapsayıcı bir kurumsal kültürün yerleşmesinin olmazsa olmazlarıdır.



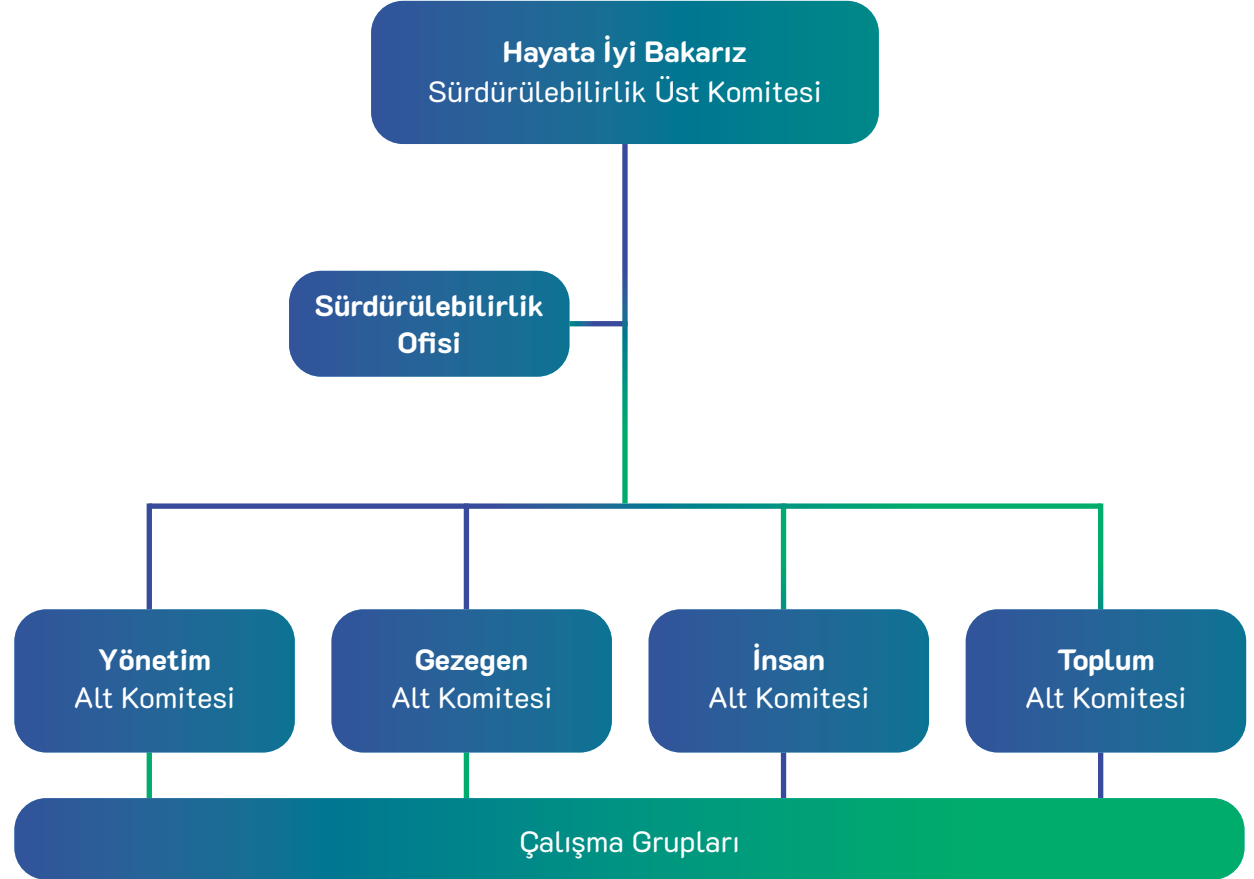
TOPLUMA İYİ BAKARIZ yaklaşımımızla, hayatın her alanına değer katma misyonumuz doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde kurumsal iyilik yaklaşımının yayılması için çaba sarf ediyoruz. Çevre ve sağlık alanındaki sosyal etki projelerimizle, bireysel ve toplumsal iyilik halinin artmasına katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Kurumların etkili sürdürülebilirlik yönetimi için kararlı liderliğe, açık yönlendirmeye ve stratejik etki yaratabilecek güce sahip olması gerekmektedir. Sürdürülebilirlik yönetimi ancak başarılı bir yönetim yapısı ile gerçekleştirilebilir. Bu doğrultuda, gelecek nesiller için daha iyi bir yaşam sağlamak amacıyla; çevrenin ve kaynakların korunarak kapsayıcı bir sosyal ilerlemenin ve değişimlere dayanıklı istikrarlı bir büyümenin sağlanması için tüm paydaşlarımız ile “Hayata İyi Bakarız” anlayışına uygun faaliyetler gerçekleştirmeyi taahhüt ediyoruz.

Hayat olarak Yönetim, Gezegen, İnsan ve Toplum odaklı yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmalarının etkili yönetimi için İcra Kurulu'na bağlı Hayata İyi Bakarız (HİB) Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturduk. 2023 yılında sürdürülebilirlik performansının takibi ve yönetilmesi amacıyla Hayata İyi Bakarız Sürdürülebilirlik Üst Komitesinin de bağlı olacağı Hayat Sürdürülebilirlik Merkezi'nin kurulması hedeflenmektedir.

HİB Komitesi, üst şirketin üst düzey başkan ve direktörlerinden oluşmaktadır. HİB komitesine bağlı Yönetim, Gezegen, İnsan ve Toplum Komitelerinde ise konu özelindeki yönetici, müdür ve direktörler görev almaktadır.



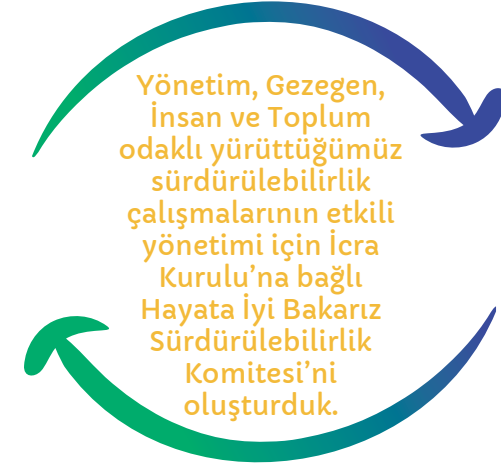
Hayata İyi Bakarız Sürdürülebilirlik Komitesi, Yönetim, Gezegen, İnsan ve Toplum alt komitelerinin çalışmalarını takip ederek yıl içerisinde yapılan çalışmaları belirli aralıklarla İcra Kurulu'na sunar. İcra Kurulu komite çalışmalarını yakından takip ederek denetler ve sürdürülebilirlik yönetim süreçlerini desteklemek, Hayat'ın sürdürülebilirlik yaklaşımını duyurmak için paydaşlarla iletişim kurar. İcra Kurulu gerekli gördüğü durumlarda komitelere üst düzey yönetici atar ve süreçlerin takibi konusunda yetkilerini üst düzey yöneticiye atayarak çalışmaların düzenli olarak İcra Kurulu toplantılarında raporlanmasını ister. İcra Kurulu şirketin öncelikli konularını Yönetim Kurulu'na onaylatmakla görevlidir. Ayrıca düzenli aralıklarla şirketin sürdürülebilirlik performansını Yönetim Kurulu'na bildirmektedir. Yönetim Kurulu, gerekli gördüğü durumlarda çalışmaları Genel Kurul'a bildirmektedir.

Yönetim Alt Komitesi, Hayat'ın yönetim performansının takibinin yapılarak geliştirilmesi için oluşturulmuştur. Yönetim Alt Komitesi'nin odağında kurumsal amaç, etik iş anlayışı, risk fırsat analizleri, tedarik zinciri ve paydaş iletişimi bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik önceliklerine bağlı olarak odaklandığı konuları yönetmek üzere Yönetim Alt Komitesi'ne bağlı dört adet çalışma grubu bulunmaktadır.

Gezegen Alt Komitesi, şirketin faaliyetlerinin çevresel etkileri değerlendirmek, mevcut en iyi yöntemleri araştırmak ve çevresel etkileri en aza indirecek politikalar geliştirmek için oluşturulmuştur. Odağına kaynak verimliliğini alan Gezegen Alt Komitesi'ne ait dört çalışma grubu bulunmaktadır. Bu gruplar enerji, atık ve su yönetimi konularını değerlendirecek, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevreye verdiği etkileri azaltmaya yönelik projeler geliştirecek şekilde çalışmaktadır.

İnsan Alt Komitesi, kapsayıcı çalışma modelini benimseyerek, kadın istihdamını artırmak, İş Sağlığı ve Güvenliği uygulamalarını takip ederek insan haklarına saygılı çalışma ortamları oluşturmak amacıyla oluşturulmuştur. İnsan Alt Komitesi bünyesinde beş adet çalışma grubu oluşturularak odak konuların yakın takibinin yapılması ve yönetilmesi hedeflenmiştir.

Toplum Alt Komitesi, hayatın her alanına değer katma misyonu doğrultusunda çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik performansının, toplumsal fayda odaklı olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi, komitenin önceliğidir. Bu doğrultuda toplumsal iyilik halinin artmasına yönelik olarak, etki yaratan başlıklarda dört çalışma grubu oluşturularak odak alanların takibi hedeflenmiştir.



Paydaş İletişimimiz

Hayat olarak başta çalışanlarımız ve müşterilerimiz olmak üzere değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızı, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize destek olan yol arkadaşlarımız olarak görüyoruz. Tüm iç ve dış paydaşlarımız ile karşılıklı fayda sağlamak amacıyla sürekli iletişim halindeyiz.

Kanallar (Çevrimdışı Çevrimiçi)	Paydaş Grupları																										
	Müşteriler (Yurt içi ve Yurt dışı)	Genel Kamu (Toplum)	Sivil Toplum, Sektörel STK'lar	Sivil Toplum, Sektör Dışı STK'lar	Sivil Toplum, Sendikalar	Finansal Kuruluşlar (Yurt içi ve Yurt dışı)	Devlet, Sektörle İlgili Bakanlıklar	Devlet, Sektör Dışı Bakanlıklar	Devlet, Düzenleyici Kurumlar	Kamu, Yasama Daireleri, Daireler ve Birimler	Kamu, Adli Daireler ve Birimler	Kamu, Yerel Merkezi Paydaşlar	Kamu, Yerel Seçilmiş Paydaşlar	Akademik Enstitüler	Medya Kuruluşları	Yurt dışı, Sektörle İlgili Kuruluşlar	Yabancı, Sektör Dışı Kuruluşlar	Yurt dışı, BM ve AB Kuruluşları	Hissedarlar	Üst Düzey Yönetim	Çalışanlar (Beyaz Yaka)	Çalışanlar (Mavi Yaka)	Çalışanlar (Geçici Yüklenciler)	Çalışan Aileleri	Tedarikçiler (Yurt içi ve Yurt dışı)		
F2f İletişimi																											
Birim Toplantıları																											
E-Posta																											
Direkt Hatlar																											
Intranet Portalı																											
İç Ekranlar																											

Kanallar (Çevrimdışı Çevrimiçi)	Müşteriler (Yurt içi ve Yurt dışı)	Genel Kamu (Toplum)	Sivil Toplum, Sektörel STK'lar	Sivil Toplum, Sektör Dışı STK'lar	Sivil Toplum, Sendikalar	Finansal Kuruluşlar (Yurt içi ve Yurt dışı)	Devlet, Sektörle İlgili Bakanlıklar	Devlet, Sektör Dışı Bakanlıklar	Devlet, Düzenleyici Kurumlar	Kamu, Yasama Daireleri, Daireler ve Birimler	Kamu, Adli Daireler ve Birimler	Kamu, Yerel Merkezi Paydaşlar	Kamu, Yerel Seçilmiş Paydaşlar	Akademik Enstitüler	Medya Kuruluşları	Yurt dışı, Sektörle İlgili Kuruluşlar	Yabancı, Sektör Dışı Kuruluşlar	Yurt dışı, BM ve AB Kuruluşları	Hissedarlar	Üst Düzey Yönetim	Çalışanlar (Beyaz Yaka)	Çalışanlar (Mavi Yaka)	Çalışanlar (Geçici Yükleniciler)	Çalışan Aileleri	Tedarikçiler (Yurt içi ve Yurt dışı)
	İç Panolar																								
Başlangıç Kiti																									
Toplantılar ve Ziyaretler																									
Brifingler ve Seminerler																									
Web Siteleri (Ana ve Alt)																									
Müşteri Hizmetleri																									
Sosyal Medya																									
Geleneksel Medya																									
KSS Faaliyetleri																									

Kurumsal Üyeliklerimiz



Tedarik Zinciri

Tüketicilerimize sunduğumuz tüm ürünlerimizde, insan sağlığını korumak adına maksimum özeni gösteriyor ve ham madde tedarikinden başlayarak tüm süreçlerimizde sürdürülebilir değer zinciri oluşturmak amacıyla çalışıyoruz.

Ürün gruplarımız arasında bulunan tek kullanımlık hijyen malzemelerini üretirken sorumlu üretim ve tüketim anlayışına uygun üretim yapabilmek için çalışıyoruz. Bu doğrultuda, değer zincirimizin önemli bir parçası olan tedarikçilerimizin de en yüksek çevresel ve etik standartlara uygun üretim yapmasını hedefliyoruz. Bu hedefimize ulaşabilmek için tedarikçi seçimimizi Tedarikçi Seçimi ve Değerlendirme Prosedürü'ne uygun olarak titizlikle yapıyoruz.

Hayat olarak ambalaj malzemelerimizin ve ham maddelerimizin bir kısmını NW&FP fabrikalarımızda üreterek; tedarik zinciri kısmında sürdürülebilirliğe destek oluyoruz. İç tedarikçimiz olan NW&FP fabrikalarımızı ve onaylı tedarikçilerimizi ham madde ve ambalaj malzemesi temin edilen ve diğer malzeme ve hizmetlerin temin edildiği tedarikçiler olarak iki ana başlıkta değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizin performans değerlendirme süreçlerini her yıl düzenli olarak SAP programı üzerinden yürütüyoruz. Hizmet alımı haricinde ürün temin ettiğimiz tedarikçileri SAP üzerinden yedi farklı puanlama sistematığına göre değerlendiriyoruz. Tedarikçileri; Global Satın Alma Direktörlüğü, Global Kalite Direktörlüğü, Global Ar-Ge Direktörlüğü, Hizmet Tedarikçileri, Finans Departmanı, Muhasebe Departmanı ve Üretim Departmanı puanlama sistematiklerine göre; ürün kalitesi, teslimat hızı, finansal uyumluluğu gibi konularda, her sistematığın kendine has puanlama yöntemine göre puanlandırıyoruz. Puanlandırma sonucunda sistem, tedarikçinin toplam puanını hesaplıyor ve tedarikçi performans kartesi oluşturuyor. Satıcı

puanları, tedarikçiler ile Global Satın Alma Direktörlüğü tarafından paylaşılıyor. Tedarikçi performans karteleri değerlendirilerek Global Satın Alma ve Global Kalite Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilen Kritik Tedarikçi Matrisi hazırlanıyor ve bu matris her yıl güncelleniyor. Global Kalite Direktörlüğü kritik tedarikçi matrisine göre yıllık denetim programları hazırlıyor. Bu denetimlerin amacı üretim, kalite ve yönetim sistemleri konularında tedarikçi üreticilerin performanslarını değerlendirmek ve bu performansı iyileştirici çalışmalar yapmaktır.

Tedarikçilere yapılan denetimler sırasında tedarikçileri kalite, çevre ve insan hakları konularında Tedarikçi Değerlendirme Hizmet Anket Soruları Listesi'ne uygun şekilde **1.000 puan** üzerinden değerlendiriyoruz. Tedarikçi değerlendirme sonuçlarını SAP programı üzerinden doldurulan Tedarikçi Değerlendirme Formu ile kayıt altına alıyoruz. Denetim sonucunda eksikliği tespit edilen tedarikçilere Tedarikçi Denetim İyileştirme Planı ve Takip Listesi gönderiyor ve tedarikçinin ilgili eksiklikleri gidermesi için 15 gün içerisinde alacağı aksiyonların planını sunmasını istiyoruz.

Denetim sonucunda **700 puan** alamayan tedarikçilere 6 ay içerisinde takip denetimi gerçekleştiriyor ve bir önceki denetimde tespit edilen eksikliklerin takibini yapıyoruz. Bir önceki denetimde tespit edilen eksikliklere karşı aksiyon almayan tedarikçilere uyarı, cezai işlem ve sözleşme feshi gibi yaptırımlar uygulayabiliyoruz.



Tarık Demiryakan
Global Tedarik Zinciri ve Satınalma
Başkan Yardımcısı

TÜM DEĞER ZİNCİRİNDE KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNİ ESAS ALARAK ÇALIŞIYORUZ.

Dijitalleşen dünyamızda, her noktadaki veriyle entegre olup planlama kabiliyetlerimizi artırıyoruz. Bu yolculuğun ilk ve en cesur adımını Cloud tabanlı ERP'ye geçişle attık. Tedarik zincirinde dijital dönüşümü gerçekleştirmek için tedarikçilerimizle entegrasyon ve iş birliği, veri analitiği, yapay zeka uygulamaları, uçtan uca entegre planlama ve lojistik yönetimi konularına odaklanarak çalışıyoruz. Dijital Dönüşüm yol haritamızda tedarikçilerimizin alt tedarikçileri ve müşterilerimizin alt dağıtım ağlarını kapsamımıza aldık. Digital Control Towers üzerinden uçtan uca görünürlüğümüzü de bir sonraki seviyeye taşımayı amaçlıyoruz.

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan güçlü, stratejik iş birliklerimizi pekiştirerek global ve bölgesel tedarikçi ağıımızı genişletiyoruz. Bölgesel yönetimle, yerel ihtiyaçlara daha hızlı cevap verecek şekilde çalışıyoruz. Tedarik desenlerimizi, üretimlerimizin ve tüketimlerimizin olduğu merkezlere yakınlaştırmak ve daha da etkinleştirmek için çalışmalarımız devam ediyor.

Hem içeriye hem dışarıya olan birincil ve ikincil nakliye verimliliğimizi de rota optimizasyonları, yük konsolidasyonları ve intermodal lojistik çözümleriyle, uluslararası üretim, tedarik ve dağıtım ağıımızı çok yönlü optimize ederek, sürekli artırıyoruz.

Önce kendi süreçlerimizde sonra tüm değer zincirinde küresel sürdürülebilirlik ilkelerini esas alıyor, bu odağımızın merkezine ESG hedeflerimizi ve en kıymetli değerlerimiz olan çalışanlarımızın topyekün dahilîyetini koyuyoruz.

Tüketici Memnuniyeti

İnsanların günlük yaşantısında hijyen ve sağlık koşullarını sağlaması için ürettiğimiz hızlı tüketim malzemeleri ile her gün milyonlarca hayata dokunuyoruz. Bu noktada tüketicilerimizin ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirebilmek için farklı kanallardan tüketicilerimizin ürünlerimizle ilgili görüş ve bildirimlerini alıyoruz. Çağrı merkezi, e-posta ve sosyal medya platformları üzerinden gelen tüketici bildirimlerini Tüketici İlişkileri Merkezimiz (TİM) kayıt altına alarak yapılan tüm bildirimleri itina ile değerlendiriyor ve ilgili durumlarda tüketici memnuniyetini sağlamak için kısa sürede çözüm üretiyor.

Çağrı Merkezi Memnuniyet Anketi Sonuçlarına Göre Tüketicilerimiz Ürün ve Ürün Sonrası Hizmetlerimizden Memnun

Gelişen teknoloji ve pandemi sonrası değişen tüketici alışkanlıkları ile tüketicilerimizin online alışveriş platformları üzerinden ürünlerimize gösterdiği ilgi arttı. Raporlama dönemi boyunca yıllık ortalama **1.070.363 kişi** online platformlardan ürünlerimizi sipariş etti. 2022 yılı ile müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla Çağrı Merkezi Memnuniyet Anketi uygulamasına başladık. Bu uygulama kapsamında çağrı merkezimize yapılan aramalar sonrasında tüketicilerimizden aldıkları ürün ve ürün sonrası çağrı merkezi hizmetimize karşılık 1'den 5'e kadar puan vermelerini istedik. 2022 yılında yaptığımız anket sonucunda tüketicilerimizin memnuniyet oranı **5 üzerinden 4.80** olarak değerlendirildi.

4.80

2022 yılında yaptığımız anket sonucunda tüketicilerimizin memnuniyet oranı **5 üzerinden 4.80** olarak değerlendirildi.

Müşteri İletişim Merkezi'ne Gelen Şikayetler	2020	2021	2022
Şikayetler	5.958	6.495	5.117
Çözümlenen Şikayetler	5.958	6.495	4.933*

*2022 yılında yapılan şikayetlerin bir kısmında eksik bildirimler bulunmaktadır. Çözülmemeyen şikayetler 2023 yılı içerisinde incelenecek ve müşteri memnuniyeti gözetilerek şikayetler giderilecektir.



Etik ve Uyumluluk

Hayat olarak şeffaf, adil ve hesap verilebilir yönetim anlayışımız ile tüm faaliyetlerimizde uluslararası kabul gören doğruluk, dürüstlük, adalet ve hakkın gözetilmesine dayalı iş etiği ilkelerine uygun bir tutum sergiliyoruz.

Faaliyette bulunduğumuz ülkelerin yasalarına uyumun yanı sıra insana, çevreye, topluma, gelenek ve göreneklere saygılı davranmayı da iş kültürümüzün bir gereği sayıyoruz. Çalışanlarımızın temel değerlerimiz olarak belirlediğimiz iş etiği kurallarına uymasına rehberlik edecek Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri dokümanını oluşturduk ve tüm paydaşlarımızın erişimine açık olarak web sitemiz üzerinden yayımladık. Tüm çalışanlarımız iş etiği ilkelerini benimsemek ve bu ilkeleri davranışlarına yansıtma yükümlüdür.

Yönetim Kurulu'nun hazırladığı Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri iki ana bölümden oluşuyor. İlk bölümünde genel etik konularına ait davranış ilkeleri, ikinci bölümde ise Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri'ne ait yönetim ve uygulama bilgileri yer alıyor.

Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri'nde açıklanan etik konuları şunlardır:

- Temel Etik Değerlerimiz
- Çıkar Çatışmalarının Yönetimi
- Sorumluluklarımız
- Ticari Sırların Korunması
- Gizlilik

Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri'ne dair uyumsuzluklar Hayat Global Etik Kurulu bünyesinde çözülüyor. Hayat Global Etik Kurulu'nda Hayat İcra Kurulu Başkanı başkanlık görevini üstlenirken; Global İnsan Kaynakları

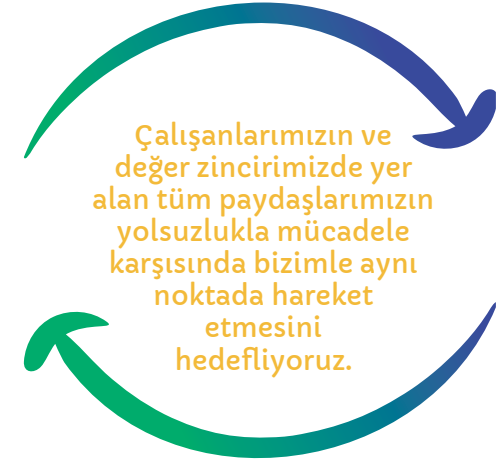
Direktörü, Global Hukuk Direktörü, Global İş Geliştirme Direktörü ve Global Kurumsal İletişim Direktörü Kurul'un daimi üyeleridir. Etik kurallara uyumsuzluğun gerçekleştiği ülke ve fonksiyona göre geçici üyeler o vaka özelinde Etik Kurulu'nda yer alır. Etik Kurulu'nun raportörlüğünü Denetim Direktörü yürütür. Ayrıca Global Etik Kurulu, Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri'ne aykırılık durumlarının çözülmesi için ülke düzeyinde alt kurulları yetkilendirebilir.

Hayat çalışanları ve tüm iş ortakları her türlü etik ihlalini ethics.hayat.com.tr adresinden bildirebilir. Bildirimler Global Etik Kurulu'nun görevlendirmesiyle Etik Kurulu Raportörü tarafından görüntülenir ve Etik Kurulu'na sunulur. Etik Kurulu, Etik Hat veya farklı kanallardan iletilen ihlal bildirimlerini incelemek ve soruşturmak üzere öncelikle Denetim Direktörlüğü'nü ve gerekirse diğer iş birimlerini görevlendirebilir. Raporlama dönemi boyunca yalnızca 2021 yılında görev ihlali konusunda 3 geribildirim alındı ve gelen geribildirimler Denetim Direktörlüğü tarafından değerlendirilerek çözüme kavuşturuldu.

Yolsuzlukla Mücadele ve Çıkar Çatışmalarının Önlenmesi

Hayat olarak ham madde tedarikinden ürünlerimizin satışına ve paydaş iletişimimize kadar gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerimizde iş etiği ilkelerine bağlı hareket ediyor, kurumsal kimliğimizi zedeleyecek her türlü çıkar çatışmasından kaçınıyoruz. Çalışanlarımızın ve değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızın yolsuzlukla mücadele karşısında bizimle aynı noktada hareket etmesini hedefliyoruz.

Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri dokümanı içerisinde tedarikçi, müşteri ve rakiplerimizle olan iş ilişkilerimizin



nasil yönetilmesi gerektiğini, hediye alma ve verme durumlarında rüşvet olarak nitelendirilebilecek her türlü davranışı açıklayarak yolsuzlukla mücadele kapsamında çalışanlarımızın uygulamalarını beklediğimiz davranışları paylaştık. Bu dokümana göre çalışanlarımız rüşvet ve yolsuzluk ihlaline tanık oldukları durumları Etik Hat üzerinden bildirmek ile yükümlüdür.

Tüm iş faaliyetlerimizi yürütürken her türlü kamu kurum ve kuruluşu, idari oluşum, sivil toplum örgütü ve siyasi partiye herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede durarak yükümlülüklerimizi sorumluluk bilinciyle yerine getiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasa ve yönetmeliklerine tam uyum sağlayacak şekilde tüm çalışmalarımızı doğruluk ve şeffaflık ile yürütüyoruz.

Risk ve Fırsat Analizi

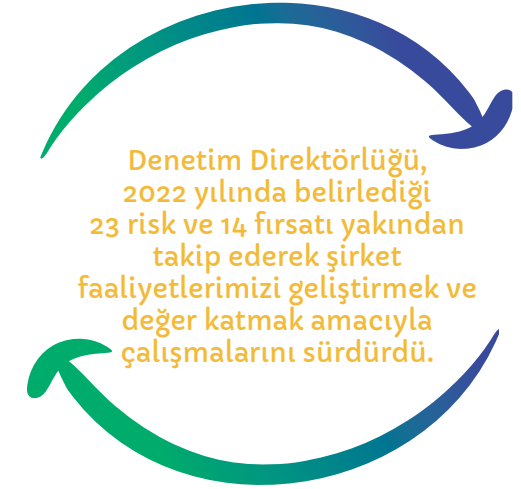
Hedeflerimizi etkileyebilecek risk ve fırsatları kurumsal risk yönetim felsefesiyle değerlendirmek ve gerekli adaptasyon sürecini oluşturmak adına Denetim Direktörlüğümüz öncülüğünde çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Kurumsal hedeflerimize ulaşmamızı engelleyebilecek, iş sürekliliğimizi tehlikeye sokabilecek, çalışanlarımıza, finansal varlığımıza ve çevreye zarar verebilecek her türlü riski önceden tespit etmek risk yönetim anlayışımızın temelini oluşturuyor. Bu kapsamda Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 2022 yılında yayımladığı Küresel Risk Algısı Araştırması'nı rehber alarak gelecek yıllarda etkisi artacak riskleri gündemimize aldık.

Farklılaşan ihtiyaçları ve sektörel trendleri anlayabilmek için hem yerel hem de küresel gelişmeleri yakından

takip ediyoruz. Değişen tüketici alışkanlıklarını iş yapış biçimlerimizi geliştirmemize olanak sağlayacak fırsatlar olarak nitelendiriyoruz.

Risk ve fırsatları tespit ederek doğru yönetmek için risk ve fırsat yönetimini 4 aşamada değerlendiriyoruz: Risk ve fırsatın saptanması, etki ve olasılıklarının değerlendirilmesi, risk ve fırsatlara yönelik takip ve uygulama planlarının oluşturulması, sonuçların İcra Kurulu'na raporlanarak takibinin sağlanması. Risk ve fırsatların yönetim sürecini bağımsız bir danışman titizliği ile tarafsız olarak değerlendiren Denetim Direktörlüğü, 2022 yılında belirlediği **23 risk** ve **14 fırsatı** yakından takip ederek şirket faaliyetlerimizi geliştirmek ve değer katmak amacıyla çalışmalarını sürdürdü.



Hayata İyi Bakarız

Gezegen

Gezegene İyi Bakarız	30
Su Tüketimi ve Suyun Korunması	31
iklim değişikliği ile Mücadele – Enerji ve Emisyon Yönetimi	32
Atık Yönetimi	35
Biyoçeşitlilik Anlayışı	36



gezegene
iyi
bakarız

Gezegene İyi Bakarız

Hayat olarak, ürünlerimizin ham madde temininden üretimine, üretiminden tüketicinin son kullanım ve ürünün bertarafına kadar her aşamada doğrudan dünyaya entegre bir sektörde yer alıyoruz. İş süreçlerimizin devamlılığını sağlamak ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakabilmek amacıyla çevresel sorumluluk bilinci ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Çalışanlarımıza ve tüm tedarikçilerimize çevresel sorumluluk bilincini güçlendirecek eğitim faaliyetleri organize ediyoruz. Çünkü bireysel farkındalıkların artırılmasının iklim eylemine uyumda atılacak en önemli adım olduğunu biliyoruz.

Çevre Eğitimleri	2020	2021	2022
Çevre Eğitimleri (kişi*saat)	871	1136	954

Global çapta operasyonel mükemmelliğe odaklanan “Hayat Mükemmellik Sistemi” (HMS) ile iş yapma kültürümüzü dünyadaki en iyi uygulamalarla harmanlıyor, tüm şirketlerimizin birbirinden öğrenip ilham aldığı bir ortamda üretim süreçlerimizi geliştiriyoruz. İklim ve çevre üzerindeki etkilerimizi sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, çevresel süreçlerimizi faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasal mevzuatına ve uluslararası standartlara uygun olarak Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği (SEÇ) Politikamız öncülüğünde yönetiyoruz.

Çevresel Yatırımlar (Dolar)	2020	2021	2022
Çevresel yatırım harcamaları	136.000	408.142	80.000

Türkiye’deki tüm tesislerimiz **ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi** Standardı gerekliliklerine uygun olarak yönetilmektedir. Türkiye’de **ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi** sertifikasyonunu akredite olarak alan ilk Türk şirketi olmanın verdiği mutlulukla enerji yönetimi ve verimliliği projelerine öncelik veriyoruz.

Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası’nda bulunan taahhütlerimiz:

- Çevreye saygılı, kullanıcıya güven veren ürün çeşitlerini müşteri istek ve beklentileri doğrultusunda geliştirmek,
- Çalışanları ve tedarikçileri sürekli gelişim ve iyileştirme bilinciyle eğitmek,
- Tüm paydaşların Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği politikası hakkında bilgilennemelerini ve görüşlerini rahatça aktarmalarını sağlamak,
- Konusunda ileri olan çevre dostu teknolojileri seçerek çalışanlar için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve bu ortamda ürettiğimiz ürünleri dünya pazarına taşımak,
- Önleyici yaklaşımlarla çevresel boyutları ve risklerini, İş Sağlığı ve Güvenliği tehlikelerini ve risklerini değerlendirmek, iş kazalarının, meslek hastalıklarının ve çevre kazalarının önlenmesi amacıyla gerekli tedbirleri almak,
- Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi ile ilgili yerel ve uluslararası tüm mevzuata uymak ve yönetim sistemlerinin iyileştirilmesini ve sürekliliğini sağlamak,
- Doğal kaynakları etkin ve verimli kullanarak çevre kirliliğini kaynağında önlemeyi hedefleyip en üst düzeyde önlemler almak.

2022 yılında paydaşlarımızın katılımı ile enerji yönetimi, su yönetimi ve iklim değişikliği ile mücadele konularını öncelikli sürdürülebilirlik konularımız olarak belirledik. Bu konuları Sürdürülebilirlik Komitesi Gezegen Alt Çalışma Grubu’nun takibinde yönetiyoruz.



Alper Kiriş
SEÇ Müdürü

Bulduğumuz ekosistemdeki rolümüzün önemini farkında olarak çevreye saygılı üretim bilinciyle, örnek gösterilecek çalışmalara imza atıyoruz. Tüm dünyada kabul gören standartlar, mevzuatlar ve yasal gereklilikler, Hayat’ın sağlık emniyet ve çevre (SEÇ) yönetimi, uygulamalarımızın temelini oluşturuyor.

Bu alandaki sistemlerimizin sürekli gelişimi için de periyodik gözden geçirme, performans izleme ve iç denetim gibi yöntemlerle sistematik süreç analizleri gerçekleştiriyoruz.

Su Tüketimi ve Suyun Korunması

Dünya üzerinde insani faaliyetler için kullanılabilir tatlı su kaynaklarının sınırlı olması, kurumları su tüketimini sınırlamaları ve verimli hale getirmeleri konusunda baskılıyor. Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün (World Resources Institute, WRI) yayımladığı Su Riski Atlası'na göre iklim krizinin etkileri ve kaynakların verimsiz kullanımı nedeniyle Türkiye yüksek su stresinin görüldüğü ülkeler arasında yer alıyor.¹

Hayat olarak sıvı deterjan, temizlik kağıtları, bebek bezi ve hijyenik ped başta olmak üzere birçok farklı kategorideki ürünümüzün üretiminde su kullanıyoruz. Üretim faaliyetlerimizin sürekliliği için suyun korunmasını en önemli konu olarak görüyoruz. Tesislerimizde etkili su yönetim mekanizmaları oluşturabilmek için su kullanımlarımızı yıllık bazda takip ediyor ve ürün başına kullandığımız su yoğunluğunu azaltmak amacıyla süreçlerimizde geliştirmeler yapıyoruz.

Su Tüketim Miktarı (m ³ /yıl)	2020	2021	2022
Şebeke suyu	421.802	512.967	727.480
Yüzey suları	524.795	641.903	578.931
Yeraltı suyu	517.766	379.621	471.071
Toplam Su Tüketimi	1.464.363	1.534.491	1.777.482
Su Kullanım Yoğunluğu	2,59	2,62	2,99

Üretim tesislerimizin bulunduğu Kocaeli ve Mersin'de su kaynaklarını korumak, su tüketim miktarlarımızı azaltmak amacıyla su kullanımı konusunda operasyonlarımızı verimli hale getirecek özel mühendislik yatırımları gerçekleştiriyoruz.

2016 yılında, kuyu suyu kullanım miktarımızı düşürerek faaliyet gösterdiğimiz bölgenin yer altı kaynaklarını korumak amacıyla farklı su kaynakları arayışına girdik. Pazar araştırmaları ve sektör takibi ile deniz suyundan ters ozmos ve ultra filtrasyon sistemleri ile üretimde kullanılacak kalitede su elde edebileceğimiz "Desalinasyon Tesisi" yatırımını hayata geçirdik.

Hayat olarak üretimden kaynaklı atık sularımızı yasal deşarj standartlarına uygun olarak arıtmaktayız. Arıtma tesislerimizde **2 mühendis, 2 arıtma formeni ve 15 arıtma personelimiz** çalışmaktadır. Arıtma tesislerimizin KOİ verimini hesaplamak amacıyla arıtmanın giriş ve çıkış suyundan numune alarak iç izleme amaçlı analizler yapıyor ve arıtma verimlerini sürekli olarak kontrol ediyoruz.

Desalinasyon Tesisi sayesinde raporlama dönemimiz boyunca kullandığımız suyun yarısından fazlasını yani %52'sini deniz suyundan karşıladık.



Enes Çizmeçi
Avrasya & Amerika Bölgesi'nden
Sorumlu Başkan Yardımcısı

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARININ ANAHTARI: ORTAK HEDEFE, BİRLİK İÇİNDE KOŞMAK

Sürdürülebilirlik, iş dünyasında sadece bir strateji değil, aynı zamanda bir sorumluluk anlayışıdır. Biz Hayat'ta sürdürülebilirlik kavramını geniş bir perspektifte ele alıyoruz. Bebeklerden yetişkinlere, tüm yaş gruplarında insanların günlük hijyenine, sağlığına ve konforuna katkı sağlayan ürünler üretiyoruz. Bu nedenle, işimizi sürdürürken attığımız tüm adımları, nesiller boyu fayda sağlayacak anlamlı kazanımlara dönüştürmek için çalışıyoruz.

Sürdürülebilir başarının, ortak hedefe, birlik içinde koştuktan geldiğine inanıyoruz. Bugüne kadar Hayat çatısı altında elde ettiğimiz başarıları, sürdürülebilirlik anlayışımızın doğal bir yansıması olarak görüyoruz.

Çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlayan tüm uygulamalarımız, sürdürülebilirliği sadece bir strateji olmaktan ziyade, iş yapış kültürümüzün bir parçası haline getirdiğimizi gösteriyor. Hayat olarak, çevreye saygılı üretim bilinciyle, üretim süreçlerimizde sektörümüzde örnek gösterilen pek çok uygulamaya imza attık. Sürekli öğrenen ve gelişen yapımızla, tecrübe ve bilgi birikimimiz ile getirdiğimiz yenilikçi ve verimli uygulamalar sayesinde sektör standartlarını belirleyecek adımlar atarak, çevresel etkiyi en aza indirme konusundaki çabalarımıza devam edeceğiz.

¹ WRI, Aqueduct Water Risk Atlası

İklim Değişikliği ile Mücadele – Enerji ve Emisyon Yönetimi

Günümüzde aşırı hava olayları, kuraklık, seller ve orman yangınlarının artması ile etkilerini daha net gösteren iklim değişikliği, küresel bir sorundur. Bu doğrultuda bir araya gelen ülkeler uzun yıllar boyunca Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Toplantıları ile iklim değişikliği konusunda ortak kararlar almaya çalıştılar. 21. COP Toplantısı'nda 150'den fazla dünya lideri bir araya gelerek küresel sıcaklığın 2°C'nin olabildiğince altında tutulmasını amaçlayan Paris İklim Anlaşması'nı imzaladı. Yıllar içerisinde Avrupa Yeşil Mutabakatı, Emisyon Ticaret Sistemi, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmaları gündeme gelerek küresel iklim değişikliğine dair ülkelerin yanı sıra şirketlerin de iklim değişikliği ile mücadele çalışmalarına ağırlık vermesi, düşük karbonlu ekonomi politikaları izlemesi gerektiğini gösterdi. Biz de global çapta faaliyet gösteren bir şirket olarak, Hayata İyî Bakabilmek için iklim değişikliğinin etkilerini azaltma konusunda daha fazla aksiyon almamız gerektiğinin bilincindeyiz.

Hayat olarak, Türkiye'de akredite olarak ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonuna sahip ilk Türk şirketiz.

Fosil yakıt kullanımının atmosfere salınan sera gazı emisyonları üzerindeki etkisinin farkındalığı ile iklim değişikliği ile mücadele kapsamında odağımıza enerji ve emisyon yönetimini aldık. Bu doğrultuda enerji yönetim anlayışımızın temelini oluşturacak Enerji Politikası'nı hazırladık.

ENERJİ POLİTİKAMIZ

- Tüm süreçlerde enerji etkinliği ve yoğunluğunu içeren enerji performans değerlerini yükseltmek,
- Tüm süreçlerde enerji verimliliği doğrultusunda geliştirmeler yaparak maliyetleri azaltmak,
- Gelişen teknolojileri sürekli izleyerek ve bu yolla enerji yönetim kalitesini artırarak sektörde enerjyiy en verimli kullanan firma olmak,
- Enerji verimliliği hususunda eğitim ve deneyimleri artırılan çalışanlar ve iletişime açık yönetim anlayışı ile sürekli gelişimi sağlamak,
- Enerji yönetimi hususunda ulusal ve uluslararası kanun yükümlülüklerine uymak,
- Enerji üretirken ve tüketirken verimliliği esas alarak emisyon değerlerini düşürmek ve çevreye özen göstermek,
- Yakıt çeşitlerimizi ve tedarik kaynaklarımızı çeşitlendirerek enerjide sürdürülebilirliği sağlamak,
- Enerji ölçme, değerlendirme ve raporlamaları en sağlıklı şekilde yaparak izlenebilir olmak,
- Enerji performansını iyileştirmek için enerji verimli ürünlerin, hizmetlerin ve tasarımların satın alınmasını sağlamak ve gerekli iyileştirmeler için bütçe ayırmak,
- Yenilenebilir enerji kaynakları ile üretim olanaklarını artırarak fosil yakıt tüketimlerini azaltmayı içeriyor.

Kurum İçi (Kapsam 1) Enerji Tüketim ve Üretimi	2020	2021	2022
Doğalgaz Tüketim (MWh)	1.118.536	1.231.104	1.372.172
Elektrik + Buhar + Kurutma Üretilen (MWh)	810.679	903.395	1.020.529
Spesifik Enerji Tüketimi (sm ³ /kWh)	0,331	0,325	0,325
Kömür (ton)	0,00	0,00	0,00
Akaryakıt (ton)	0,00	0,00	0,00
Motorin (litre)	157.204,10	145.837,21	64.701,65
Benzin (litre)	0,00	10.690,60	80.491,36



Hayat olarak enerji politikamız doğrultusunda enerji verimliliği çalışmalarını yürütüyoruz. 2022 yılında tesislerimizde enerji verimliliğini sağlamak amacıyla kolaylıkla uygulanabilecek brülör bakımından sıcak sudan enerji üretimini sağlayacak kompleks projelere uzanan **70 farklı** enerji verimliliği projesi planladık. Üst düzey yönetici ve çalışanlarımızdan **33 kişinin** katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Enerji Çalıştay'ında bu projeleri enerji verimliliği projelerini verim yeterliliği, sürdürülebilirliğe sunduğu katkı, yatırım maliyeti gibi konular üzerinden değerlendirdik.

Fosil yakıt tüketimimizi azaltmak ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçerek sera gazı emisyonlarımızı düşürmek adına 2021 yılında Mersin fabrikamızın çatısına yıllık **450 MWh** elektrik üretim kapasitesine sahip GES projesini kurduk. Bu proje sayesinde raporlama yılı içerisinde üretimimizde toplam **889 MWh'lık** güneş enerjisinden faydalanarak **1,5 milyon TL** tasarruf elde ettik.

Mersin fabrikamızda yerinde üret yerinde tüket mantığı ile kayıp kaçakları engelleyecek ve yüksek verimli üretim sağlayacak Trijenerasyon tesisini devreye aldık. Tesis sayesinde **%85**'lere varan enerji verimliliği yakaladık.

Kocaeli'de bulunan temizlik kağıtları fabrikamızda makinalarımızdaki elektrik motorlarını değiştirerek toplam **1.640 MWh** enerji tasarrufu sağladık, bu proje ile enerji harcamalarımızı **2,7 milyon TL** azalttık.

Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Sağlanan Enerji Üretimi (MWh)	2021	2022
Güneş Enerjisi	435	454



İbrahim Güler
Hayat Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME ODAĞINDA YATIRIMLARIMIZI ARTIRARAK SORUMLU BÜYÜMEMİZE DEVAM EDİYORUZ.

Hayat olarak, kendimizi kurumsal bir dünya vatandaşı olarak görüyoruz. İşimizi büyütürken dünyanın kaynaklarını korumaya, emeğimizi ve zamanımızı daha anlamlı kullanmaya önem veriyoruz. Dünyanın kıt kaynaklarının etkin kullanımını ve işimizin devamlılığını esas aldığımız kapsamlı bir sürdürülebilirlik anlayışı ile çalışıyoruz.

Üretim operasyonlarımızda sürdürülebilir uygulamalara öncelik veriyor ve çevresel etkimizi minimize etmeye odaklanıyoruz.

Bu yaklaşımımızın bir yansıması olarak sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz kapsamında, global üretim tesislerimizde "yerinde üret, yerinde tüket" yaklaşımıyla bugüne kadar sağladığımız enerji verimliliğini bir adım ileriye taşıyor, yenilenebilir enerjideki üretim payımızı artırıyoruz.

Sürdürülebilirlikte bizim için temel hedef sürekli gelişim. Bu bakış açısıyla, sürdürülebilir büyüme odağında yatırımlarımızı artırarak sorumlu büyümeye devam ediyoruz. Yerel ve global düzeyde etki sağlama yolunda attığımız adımlarla küresel sürdürülebilirlik hedeflerine ve ekosisteme olan katkımızı artırmayı amaçlıyoruz.

Faaliyetlerimizin iklim değişikliği üzerinde oluşturduğu doğrudan ve dolaylı etkileri gözlemleyebilmek ve gerekli iyileştirmeleri yapabilmek amacıyla Kocaeli ve Mersin'de bulunan fabrikalarımızda, Genel Müdürüğümüzde **Kapsam-1** ve **Kapsam-2** karbon ayak izimizi hesaplıyoruz.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2020	2021	2022
Kapsam 1	208.276,79	243.160,38	271.048,89
Kapsam 2	1.921,30	12.928,52	15.234,63

Sera Gazı Yoğunluğu (ton CO ₂ e / üretim)	2020	2021	2022
Sera Gazı Yoğunluğu	0,41	0,30	0,47

Üretimlerimiz kaynaklı oluşan emisyonları takip etmek amacıyla yasal mevzuata uygun olarak **2 yılda** bir üretim tesislerimizdeki tüm bacaları akredite laboratuvara ölçtürüp Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na raporluyoruz. Ayrıca deterjan fabrikası proses bacasında bulunan Sürekli Emisyon Ölçüm Sistemi ile proses emisyonlarını anlık olarak ölçerek 7/24 bakanlık sistemine veri aktarıyoruz.

Hava Emisyonları	2019		2021	
(kg/saat)	Yeniköy	Mersin	Yeniköy	Mersin
Partikül Madde (Toz)	4,16	1,2402	2,10	1,0277
NOx	13,84	30,84	29,49	63,36
SOx	0,04	0,00	0,00	0,773
VOC	0,239	0,0029	1,11	0,00005
TOC	11,69	0,00	11,08	0
Ağır Metal	0,0081	0,00	0,02	0



Atık Yönetimi

Hayat olarak atık yönetim anlayışımızın temelini kaynakların verimli kullanılmasını hedefleyen döngüsel ekonomi modelini koyarak, iş süreçlerimizi sıfır atık anlayışı doğrultusunda yönetiyoruz.

Sıfır atık anlayışımıza uygun olarak, tesislerimizde meydana gelen tehlikeli ve tehlikesiz her türlü atığı proseslerimizde değerlendirerek ve mevcut en iyi teknikleri kullanarak kaynağında azaltmayı hedefliyoruz. Oluşan atıkları kategorilerine uygun olarak sınıflandırılmış, yönetmeliğe uygun olarak toprağa herhangi bir sızıntının olmaması için tabanı geçirimsiz zeminden oluşan atık alanlarında depoluyoruz. Bu atıkları belirli aralıklarla lisanslı tehlikeli ve tehlikesiz atık geri kazanım/bertaraf tesislerine göndererek geri kazanımını/bertafını sağlıyoruz.

Tesislerimizden çıkan elektronik atık ve bu atığın barındırdığı değerli bakır metali nedeniyle yeniden kullanım değeri yüksek olan Elektrik Kabloların Ayrıştırılması projesini tüm tesislerimizde başlattık. Bu proje ile 1 yılda toplam **2,48 ton** bakır ekonomiye yeniden kazandırdık.

Ürettiğimiz hijyenik ped, bebek bezi, tuvalet kâğıdı gibi tek kullanımlık hijyen malzemeleri başta olmak üzere tüm kategorilerimizde, ürün kullanımı sonrası oluşacak farklı iletişim mecraları aracılığı ile son kullanıcılarımızı atık yönetimi konusunda bilgilendirmek için çalışıyoruz.

Atık Miktarları (ton)	2020	2021	2022
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı	1.723,21	1.888,156	2.102,184
Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı	12.852,62	15.591,19	14.374,74

Tüm kategorilerimizde, ürün kullanımı sonrası oluşacak farklı iletişim mecraları aracılığı ile son kullanıcılarımızı atık yönetimi konusunda bilgilendirmek için çalışıyoruz.



Biyoçeşitlilik Anlayışı

Hayat olarak biyoçeşitliliği “yaşam kütüphanesi” olarak tanımlıyoruz.

Gezegenimizde bizim dışımızda yaşayan 2 milyon tür var. Çeşitliliğin bu kadar çok olduğu yaşam kütüphanemizde her bir tür ne yazık ki hızla azalıyor ve bu durum ekosistemin işleyişini tehdit ediyor. Yaşam kütüphanesindeki olumsuz tablo insanlık olarak yalnız olmadığımız anlayışıyla hareket etmemizi zorunlu kılıyor. Türlerin çeşitliliğini koruyabilmek, ekosistemin işleyişini olumsuz olarak etkileyen uygulamalarla mücadele etmek ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için ortak bir bilinç oluşturmaya ve ekolojik duyarlılığa sahip, çeşitlilik ve kapsayıcılık görüşünü özümsemiş nesiller yetiştirmeye katkı sunuyoruz.

Bu amaçla eğitimi yani en güçlü ve etkili aracı kullanıyor, bilinçli bir toplum hedefiyle projeler geliştiriyoruz. Üretim tesislerimizde biyoçeşitliliği koruyan ve gözeten bir titizlikle hareket ediyor, ürünlerimizin biyoayrışabilir olmasına özen gösteriyor ve doğal birleşimlerle üretimini yapıyoruz.



Hayata İyi Bakarız

İnsan

İnsana İyi Bakarız	38
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	39
Çalışan Bağlılığı	41
Make Your Move	43
Yetenek Yönetimi	45
İş Sağlığı ve Güvenliği	51
İSG Performansı	52
Hayat Mükemmellik Sistemi	54
Ar-Ge ve İnovasyon	55
Üniversite Araştırma İş Birliklerimiz	56
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	57



insana
iyi
bakarız



İnsana İyi Bakarız

İnsana saygı anlayışımız ile tüm çalışanlarımız için insana yakışır, eşitlikçi, güvenli, adil ve itibarlı çalışma koşulları sunuyoruz. İş ortamlarımızda farklı kültürleri kucaklıyor ve hiçbir çalışanımızı ötekileştirmiyor; kapsayıcı kurum kültürümüz ile tüm çalışanlarımıza Hayat Ailesi'nin önemli bir parçası olduğunu hissettirmek amacıyla çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Hayat olarak iş ve insan hakları konularını gözetiyoruz. Bu doğrultuda, Global İnsan Kaynakları Politikamızı hazırlayarak bu politikada insan hakları, fırsat eşitliği, etik kurallar ve çalışma ilkeleri, kişisel verilerin gizliliği konularında iş yaşamımızı düzenleyici taahhütlerde bulunuyoruz.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Globalleşme yolculuğumuzda iş hacmimizi büyütürken, işimizin temelinde yatan insana saygı anlayışını geliştirmeye odaklanıyoruz. İş ortamlarımızda pozitif bir çalışma iklimi içerisinde çalışanlarımıza kendilerini geliştirme fırsatları sunuyoruz. Farklı kültürleri kucaklamanın önemli olduğuna, farklılıkların bizi geliştireceğine inanıyoruz. Bu hususta tüm çalışanlarımıza adil ve eşit davranıyor, çalışanlarımızı cinsiyet, din, dil, ırk, mezhep, medeni hal, siyasi düşünce gibi konularda ötekileştirmiyor ve tüm çalışanlarımızın da bu konuda hassasiyet göstermesini bekliyoruz.







İş hayatında eşitliği savunan, kadın istihdamına önem veren bir şirket olarak Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensibi'nin (UN WEPs) imzacısıyız.







Yapımız, eylemlerimiz ve istihdam olgularımız ile toplumsal cinsiyet eşitliğine ve istihdamda kadın güçlenmesine duyarlı bir şirket olduğumuzu ulusal ve uluslararası kamuoyu nezdinde tescil ettirerek KAGİDER tarafından verilen Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) sertifikasyonunu almaya hak kazandık.







Hayat olarak tüm çalışanlarımıza kariyer gelişimlerinde eşit fırsatlar sunarak huzurlu iş ortamları oluşturmak amacıyla insan kaynağı konusundaki süreçlerimizi Fırsat Eşitliği Politikası rehberliğinde yürütüyoruz.







FIRSAT EŞİTLİĞİ POLİTİKAMIZ





- Hayat, insan haklarına saygılıdır, tüm çalışanlarına karşı eşitlik ilkesini gözetir ve bu ilkenin şirketler bütünü içinde yayılması ve uygulanması için çalışır.
- Çalışanların işe alım ve terfi süreçlerinde deneyim, bilgi, yetenek ile pozisyonun gerektirdiği niteliklere sahip olmalarına ve organizasyonun ihtiyaçlarına göre karar verilir.
- Cinsiyet, din, mezhep, ırk, medeni hal, siyasi düşünce, engellilik durumu, sosyal sınıf farkı, felsefi inanç ve benzeri görünür olan ya da olmayan sebeplere dayalı ayırım yapılmaz, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkesine dayalı bir çalışma ortamı sağlanır.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; işe alım süreci kapsamında verilen ilanların içeriğinde, mülakatlarda ve çalışan seçim sürecinde fırsat eşitliği sunulur.
- Tüm çalışanlara şeffaf ve objektif kriterlere dayanan bir ücretlendirme ve performans sistemi uygulanır, eşit eğitim ve gelişim imkanları sunulur.
- Kadınların yönetim kademelerinde karar vericiler olarak yer almaları ve yönetimdeki kadın-erkek dengesi sürekli olarak gözetilir.
- Çeşitli eğitimler ve sosyal sorumluluk projeleri ile fırsat eşitliği ilkesini her bir çalışanın benimsemesi için çalışılır ve Hayat çalışanları; çalışma arkadaşları, müşteriler, tedarikçiler ve toplum ile ilişkilerinde yaş, cinsiyet, ırk, din, dil, etnik köken, cinsel yönelim, inanç, engellilik hali, siyasi görüş, kültürel ve sosyal farklılıklara karşı hassas ve saygılı olmaları yönünde teşvik edilir.
- Tüm süreç ve uygulamalar "Fırsat Eşitliği Politikası" doğrultusunda düzenli aralıklarla gözden geçirilir ve gerekli iyileştirmeler gerçekleştirilir.
- Şirketteki "Etik Kurulu", yukarıda belirtilen ilke ve taahhütlerin hayata geçmesinden sorumludur. Şirket bünyesinde her türlü ihlalin çalışanlar tarafından bildirilmesini ve bu bildirimlerin incelenmesini sağlayan bir yapı mevcuttur.







Çalışan Sayısı (kişi)	2020		2021		2022	
						
Toplam Çalışan	551	2.841	562	2.995	573	3.060
Beyaz Yakalı Çalışan	354	581	373	603	393	615
Mavi Yakalı Çalışan	197	2.260	189	2.392	180	2.445

Çalışan Sayısı (kişi)	2020		2021		2022	
						
Taşeron Çalışan	81	1.378	138	1.555	128	1.690

Yaşa Göre Çalışan Sayısı (kişi)	2020		2021		2022	
						
30 Yaş Altı	83	388	114	502	113	602
30-50 Yaş Arası	452	2.304	438	2.354	455	2.321
50 Yaş Üstü	31	229	30	217	28	210

Engelli Çalışan Sayıları (kişi)	2020		2021		2022	
						
Çalışan Sayısı	13	80	15	93	15	97

İşe Alınan Çalışan Sayısı (kişi)	2020		2021		2022	
						
Toplam İşe Alınan Çalışan	194	450	105	528	101	403
30 Yaş Altı	63	267	33	293	44	233
30-50 Yaş Arası	130	173	72	226	57	162
50 Yaş Üstü	1	10	0	9	0	8

Yönetici Pozisyonunda Çalışan Sayıları (kişi)	2020		2021		2022	
						
30 Yaş Altı	1	0	3	1	6	4
30-50 Yaş	122	269	154	321	182	328
50 Yaş Üstü	7	58	6	55	7	61

İcra Kurulu Çalışan Sayıları (kişi)	2020		2021		2022	
						
Çalışan Sayısı	1	5	1	7	1	8

Çalışan Bağlılığı

Hayat olarak kurumsal değerlerimizden olan aidiyeti çalışan bağlılığı uygulamamızın temelini yerleştiriyor, çalışanlarımızı ailemizin bir ferdi olarak görüyoruz. Çalışanlarımız ile kurduğumuz güçlü bağlar ile mevcut bilgi birikimimizi koruyarak faaliyet gösterdiğimiz sektörde daha emin adımlarla ilerliyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyet düzeyini ölçmek amacıyla 2021 yılında global ölçekte 5.007 çalışanın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketi'nde çalışan bağlılığının %79 seviyesinde olduğunu tespit ettik. Anket yolu ile alınan geribildirimleri sürekli iyileştirme anlayışımız ışığında ele alıyoruz ve geliştirmemiz gereken alanların üzerine çalışıyoruz, güçlü alanlarımızı da daha iyiye taşımak için çaba gösteriyoruz.

Çalışanlarımıza yetenekli oldukları veya ilgi duydukları alanlara göre yönlenebilecekleri farklı Sosyal Kulüpler sunuyoruz. Böylece farklı birimlerdeki çalışanlarımız bu kulüplerde bir araya gelerek iletişimlerini ve sosyal bağlarını güçlendirme fırsatı yakalıyor. Pandemi nedeniyle çalışmalarına ara verilen Sanat, Spor, Gezi Kulüplerimizin yanı sıra Hayat Hayvan Dostları Kulübü'nü bu yıl bünyemize kazandırdık. Pandeminin son ermesinin ardından tüm Sosyal Kulüplerimiz aktif bir şekilde faaliyetlerine devam ediyor.

Çalışanlarımız için sağlıklı, mutlu ve verimli çalışabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Çalışanlarımıza sağladığımız yan haklar ile iş ve özel yaşam dengesi kurmalarına yardımcı olmayı amaçlıyoruz.

Çalışanlarımıza Sağladığımız Yan Haklar

Esnek Yan Haklar Uygulaması	Avita Destek Programı	İdari İzin Uygulaması
Yakacak Desteği	Sağlık Sigortası	Yönetici Bonusu
Bayram Desteği	Yemekhane Hizmeti	Satış Primi
Eğitim Desteği	Servis Hizmeti	Şirket Aracı (Müdür ve Üzeri Pozisyonlar İçin)
Gıda, Temizlik, Hijyen Desteği (Her ay)	Ticket Yemek Desteği (Hibrit Çalışanlar İçin)	
İnternet Desteği (Her ay)	Şirket Telefonu ve Hattı	

FLEX İNSAN KAYNAKLARI PLATFORMU

Çalışanlarımıza sağladığımız yan haklara dair, onların ihtiyaçlarını dinlemek ve değişen ihtiyaçlarına cevap verebilmek amacıyla FLEX insan kaynakları platformunu kurduk. Bu platform sayesinde çalışanlarımıza kullanmadıkları yan haklar yerine yeni yan haklar sunuyor ve çalışanlarımızı finansal olarak destekliyoruz.

Çalışanlarımız, FLEX ile esnetilen yan haklarını, Wezone platformumuzdaki Hediye Kataloğu içerisinde seçebilecekleri hediyeler ile kullanabiliyor. Böylelikle çalışanlarımıza beyaz eşya, elektrikli ev aletleri, giyim-ayakkabı, bilgisayar-tablet ve daha birçok kategoride hediye sunuyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımız Wezone platformumuzdaki Fırsatlar Kulübü oluşumumuz ile birçok markada kendilerine sağlanan özel indirim fırsatlarından faydalanabiliyor.

Yan hak uygulamasının desteklenmesinin yanı sıra Wezone platformumuzda tüm çalışanlar Takdir ve Teşekkür alanı üzerinden birbirlerine takdir ve teşekkür gönderebiliyor. Yöneticiler takdir ve teşekkürün yanı sıra ekiplerindeki kişilere hediye kataloğunda kullanmaları için puan göndererek onları ödüllendirebiliyor.



%79 Çalışan Bağlılığı

AVİTA ÇALIŞAN DESTEK PROGRAMI

Çalışanlarımızın ve ailelerinin Avita Çalışan Destek Programı üzerinden 7/24 verilen danışmanlık ve bilgilendirme hizmetine ücretsiz ulaşmasını sağlıyoruz. Çalışanlarımızın performans ve verimliliklerini etkileyen iş ve özel hayatlarında başa çıkmakta zorlandıkları yaşam olaylarının çözümüne yardımcı olarak, hem özel hayatları hem de iş hayatlarında mutlu olmalarına destek olmaya önem veriyoruz.

Şirketimize yeni başlayan çalışanlarımıza aramıza hoş geldiniz diyerek hediye ettiğimiz 'hoş geldin kitinde' çevre dostu, doğadan %100 dönüştürülerek yapılmış, sürdürülebilirlik anlayışımızı yansıttığına inandığımız ürünler veriyoruz.

Bebekleri olan çalışanlarımıza kendi markalarımızdan bebek bezi yardımı yaparak Hayat Ailesi'nin büyümesine destek oluyoruz. Raporlama dönemi boyunca doğum/ebeveynlik izni kullanan çalışanlarımızın işe dönüş oranı %100 seviyesindedir.

ADİL ÜCRETLENDİRME

Hayat olarak işe alım sürecinin ilk aşaması olan aday seçme-eleme süreçlerinden itibaren aday çalışanlar da dahil olmak üzere tüm çalışanlarımıza eşit ve dürüst davranarak, İnsan Kaynakları fonksiyonlarını en doğru ve verimli şekilde yerine getiriyoruz. Adil ücret politikaları, performans değerlendirme sistemi ve uygulamaları ile başarıyı ödüllendiriyoruz.

İnsan Kaynakları'na bağlı Ücretlendirme ve Yan Haklar Ekibi tarafından çalışanların iş tanımlarına ve Hayat Ücret Politikası'na uygun olarak her iş kademesi için piyasa dinamikleri, ücret anket sonuçları, iş gücü kanunu ve şirket finansallarını baz alarak ücretlendirme skalası hazırlıyoruz. Bu ücret skalası İcra Kurulu Başkanı tarafından onaylanıyor.

Aynı iş tanımına sahip eşit yıllarda görev yapan çalışanlarımıza sabit baz ücret politikasını uyguluyoruz. Çalışanlarımızın performans ve kıdemlerine göre maaşları değişebiliyor. Performansı yüksek olan çalışanlarımıza ek olarak performans teşvik primleri veriyoruz. İşten ayrılan çalışanlarımıza yasal ihbar süreleri uygulayarak tüm yasal haklarını veriyor ve çalışanın işten çıkış koduna göre tazminat ödemeleri yapıyoruz.

Doğum/Ebeveynlik İzni	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İzinden Yararlanan Çalışan Sayısı	9	73	5	57	6	61
İşe Dönen Çalışan Sayısı	9	73	5	57	6	61

Çalışan Devri	2020			2021			2022		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı	74	232	306	92	360	452	99	347	446
İşten Ayrılan 30 Yaş Altı Çalışan Sayısı	16	113	129	31	178	209	31	146	177
İşten Ayrılan 30-50 Yaş Arası Çalışan Sayısı	58	113	171	60	170	230	68	194	262
İşten Ayrılan 50 Yaş Üstü Çalışan Sayısı	0	6	6	1	12	13	0	7	7
Çalışan Devir Oranı	%11	%7	%8	%15	%11	%12	%18	%11	%12

Çalışan Devri	2020			2021			2022		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
0-5 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	330	1.067	1.397	330	1.175	1.505	343	1.211	1.554
5-10 Yıl Süreyle Çalışan Sayısı	130	1.004	1.134	143	1.003	1.146	128	991	1.119
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışan Sayısı	106	850	956	109	895	1.004	125	931	1.056

Make Your Move

Çalışanlarımıza ve Hayat'a katacağımız potansiyel yeteneklere şirketimizi, yeni işveren markamızı Make Your Move ile anlatıyor ve tanıtıyoruz. Make Your Move ile Hayat'ta çalışma deneyimini aşağıdaki kavramlar üzerinden aktarıyoruz.



Bizi bugüne getiren geçmişimize, sağlam temellerimize, değerlerimize gururla **bağlıyız**.

Yenilikçi bakış açımızla; akıllı aksiyonlarımız, amaçlarımız, hedeflerimiz için **heyecanlı...**

5 kıtada 100'den fazla ülkede milyonlara ulaşan, izleyen, takip eden, fırsatları ortaya çıkmadan gören, piyasaya meydan okuyan, daha fazlasını yapmaya cesareti olan **Hayat'lılarız**.

Her adımda yarını düşünen, geleceğin parçası olan, **harekete geçen** bir takımız.

Dünyanın neresinde olursak olalım; her gün yeniden başlayan yolculuğumuzda başarının harekete geçtikçe geleceğini biliyoruz.

Bu yüzden, durmuyor, beklemiyor, **hamlemizi yapıyoruz**.





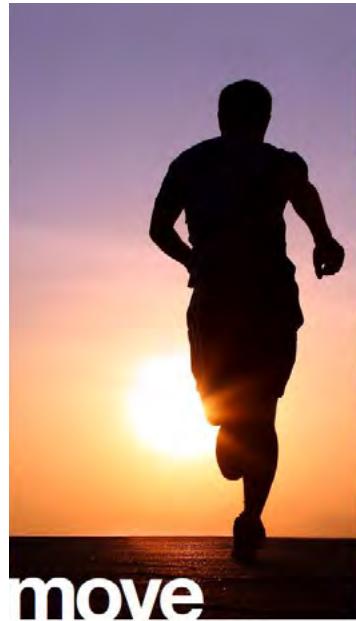
HAYATA GEÇİRME, GERÇEKLEŞTİRME

- Katkı sağlama, fark yaratma olanağı
- Şirket misyonunun bir parçası olma
- Pratiğe dökme, uygulama fırsatı



ÖZGÜRLÜK, ÖZGÜNLÜK

- İnisiyatif kullanma
- Hareket alanına sahip olma



HAREKETE GEÇME, İLERLEME

- Aksiyon alma
- Proaktivite
- Dinamizm
- Enerji
- Eğlence
- Sosyal Fayda



Yetenek Yönetimi

Hayat olarak çalışan terfilerinde şirket içi kariyer fırsatlarını artırmayı, çalışanları daha mutlu edecek kariyer planları hazırlamayı hedefliyoruz. Tüm süreci çalışanların aidiyetini, memnuniyetini artırmaya yönelik olarak tasarlıyoruz. Sürecin objektif ve şeffaf yönetilmesine özen gösteriyoruz, kurum kültürü ve piyasa şartlarını sürekli takip ederek hazırladığımız bir kriter seti kapsamında süreci yönetiyoruz. Terfi sürecimizi Ocak ve Temmuz olacak şekilde yılda 2 kez düzenliyoruz. Operasyonel ve iş gerekliliklerine bağlı olarak mevcutta bulunan yönetici ve üzeri yeni rollerin oluşması durumunda ise terfi döneminden bağımsız olarak da terfi sürecini işletiyoruz.

Aynı şekilde operasyonel gereklilikler nedeniyle oluşan rollerimizde, şirket içi hareketlilik kavramını destekleyecek şekilde ilerlemeye özen gösteriyor ve çalışanlarımızın ilgili rollere geçişlerine destek veriyoruz. Bu şekilde şirket içi fırsatları önce çalışanlarımızla paylaşarak aidiyet ve memnuniyet artışını ve teknik bilgi ile becerinin şirket içinde dolaşımını ve sağladığımızı inanıyoruz. 2022 yılı içerisinde operasyonel gereklilik ve organizasyonel değişiklikler kapsamında yönetici ve üzeri toplam **349** rol açtık ve bu rollerin **%38'ini** çalışanlarımızın kariyer hareketini destekleyecek şekilde iç kaynaklarla doldurduk.

Tüm bu kariyer süreçlerini yönetirken; Hayat'ın başarısını sürdürülebilir kılmak, çalışanları eğitim ve gelişim aktiviteleri ile geleceğe hazırlamak ve daha ileriye taşımak için yetenek yönetimi ve performans yönetimi süreçlerini özenle uyguluyoruz. Kritik rollerin yedek adaylarını, fonksiyon yöneticileriyle belirliyor ve üst yönetimin ortak kararıyla sonuçlandırıyoruz. Yetenek Havuzunda yer alan çalışanları, şirket yetkinlik setlerimiz üzerinden Gelişim

Merkezi uygulamasına alıyor ve gelişim alanlarını detaylı olarak inceleyerek oluşturduğumuz bireysel gelişim planları ile bir sonraki rollere hazırlıyoruz. Bu gelişim programlarını planlarken, çalışanları şirket yetkinlik setlerimiz üzerinden Gelişim Merkezi uygulamasına alıyor ve gelişim alanlarını detaylı olarak inceliyoruz.

Gelişimin çok seslilik, paylaşmak ve karşılıklı öğrenmek ile sağlanacağına inanıyoruz. İnovasyona imkan veren ve fikirlerin özgürce paylaşılabilirdiği, eşitlikçi ve kapsayıcı çalışma ortamları yaratmak için; süreçlerimizi, hazırladığımız İnsan Kaynakları Politikası ve Fırsat Eşitliği Politikasına uygun bir tutumla yönetiyoruz. Bu doğrultuda herhangi bir çalışmamıza veya iş başvurusunda bulunan adaya karşı işe alım, terfi, ücret artışı, öğrenim ve gelişim de dahil tüm konularda dürüst ve adil davranarak, herkese eşit fırsatlar sunuyoruz.

Ailemizin her ferdinin mesleki gelişimini takip ederek öncelikli olarak çalışanın potansiyeline odaklanıyoruz. Çalışanlarımızın potansiyellerini en iyi seviyeye yükseltecek uygulamaları geliştirerek onların teknik bilgi ve becerilerini artırıyor, geleceğin iş standartlarına adapte ediyoruz. Böylece çalışanlarımızın gelişimini destekleyerek kurumsal gelişimimizi ve sürekliliğimizi de garanti altına almış oluyoruz. Çalışanlarımıza Liderlik ve Kişisel Gelişim başlıklarında çeşitli eğitimler vererek yetkinliklerini geliştirmeye odaklanıyoruz.

%38

349 rol açtık ve bu rollerin **%38'ini** çalışanlarımızın kariyer hareketini destekleyecek şekilde iç kaynaklarla doldurduk.



Alper Tokalp
Global İnsan Kaynakları Direktörü

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİM ANLAYIŞIMIZIN MERKEZİNDE ÇALIŞANLARIMIZ VE ORGANİZASYONUMUZUN BAŞARISININ SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK VAR.

İnsan kaynakları stratejilerimizi sürdürülebilirlik perspektifiyle şekillendiriyoruz. Çalışanlarımız, şirketimizin kültürüne ve değerlerine katkıda bulunmanın yanı sıra, dünya genelindeki çeşitliliği kucaklama ve sürdürülebilir iş uygulamalarını destekleme konusunda da sorumluluk taşıyor.

Sürdürülebilirlik, Hayat'ın küresel insan kaynakları yönetim anlayışının merkezinde yer alıyor. Çeşitlilik ve kapsayıcılık prensiplerine dayalı iş kültürümüzle her bireyin katkısını değerli kılmak, eşitlik ilkesine dayalı adil bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Bu sayede, şirket içindeki dayanışma ve iş birliği kültürünü pekiştiriyor, çalışanlarımızın potansiyelini en üst düzeye çıkarmalarına destek oluyoruz.

Sürdürülebilirliğin, şirketimizin geleceğini etkileyen temel bir unsur olduğunun farkındalığıyla hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirliği iş yapış kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirerek, çalışanlarımızın bu değerlere olan bağlılığını kuvvetlendirmek için çalışıyoruz. Onların sadece bugünü düşünerek değil, aynı zamanda gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözeterek iş yapış şeklinizi geliştirmelerine olanak sağlıyoruz.

Kişisel Gelişim Eğitimi Alan Çalışan Sayısı *	2020			2021			2022		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Toplam Çalışan Sayısı	-	-	3.637	1.356	2.956	4.312	722	1.571	2.293
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	-	-	-	1.337	1.837	3.174	707	1.023	1.730
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	-	-	-	19	1.119	1.138	15	548	563

*İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri hariç tutulmuştur.

Eğitim Saatleri* (kişi*gün)	2020			2021			2022		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Eğitim Saati	-	-	23.203	7.606	12.978	20.584	5.606	16.926	22.532

*İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri hariç tutulmuştur.

Yetenek yönetimi anlayışımız kapsamında çalışanlarımızı bir sonraki rollere hazırlamak ve bulunduğu pozisyonlara uyumunu sağlamak amacıyla toplam **9 farklı** liderlik gelişim programı oluşturarak, 2022 yılında çalışanlarımıza toplam **22.532 saat** eğitim verdik. Çalışanlarımıza diledikleri zaman ve yerde erişebilecekleri online eğitimler sunabilmek amacıyla 2023 yılında hayata geçirmek üzere Akademi Hayat "Dijital Akademi"nin temellerini attık. Dijital Akademi ile eğitim ve gelişim süreçlerimizi dijitalleştirmeyi ve tüm gelişim süreçlerinin yönetimini tek bir platformda toplamayı hedefliyoruz.

Akademi üzerinden gerçekleştirilen, eğitim programlarımıza tüm yönetim kademelerinden çalışanlarımızın katılmasını sağladık. Programlar ile çalışanlarımızın Liderlik ve Temel yetkinliklerini, teknik bilgi ve becerilerini geliştirmeyi, hedefleyerek birçok eğitim gerçekleştirdik. Bu alandaki çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Dijital dönüşüme yönelik çalışanların ihtiyaç duyacağı geleceğin yetkinliklerini ve becerilerini tespit edip, bunların gelişimine yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Programları yüz yüze eğitim, sanal sınıf, e-öğrenme ve mikro-öğrenme gelişim araçları kullanarak hibrit bir anlayışla yürütüyoruz. Bu eğitimleri alanında uzman, tecrübeli ve yetkin kurumlara iş birliği içerisinde gerçekleştiriyoruz.

Farklı bakış açıları ve kültürlerin şirkete getirdiği değerin farkında olarak, gelişim programlarımızda liderlerimizi ve ekiplerimizi; farklı kültür ve normlara değer veren ve birbirinden öğrenmeyi destekleyen bir çalışma ortamı oluşturmaya katkıda bulunmaları yönünde geliştirecek içeriklerle destekliyoruz.



Liderlik ve Yetenek Geliştirme Programı	Program Kapsamı
	<p>LİDERLİK GELİŞİM PROGRAMI (Grup Müdürü & Direktör kademesi)</p> <p>Yüz yüze eğitim ve webinarları içeren 3 modül toplam 7 günlük program</p>
	<p>B. LİDERLİK GELİŞİM PROGRAMI (Müdür kademesi)</p> <p>Yüz yüze eğitim ve webinarları içeren 3 modül toplam 7 günlük program</p>
	<p>A.LİDERLİK GELİŞİM PROGRAMI (Şef/Yönetici kademesi)</p> <p>Yüz yüze eğitim, webinar, deneyim paylaşımı seansları, simülasyon, proje ve takip çalışmaları içeren 7 modül toplam 16 günlük program</p>

Liderlik ve Yetenek Geliştirme Programı	Program Kapsamı
	<p>GENÇ YETENEK GELİŞİM PROGRAMI</p> <p>Yüz yüze eğitim, webinar, deneyim paylaşımı seansları, simülasyon, proje ve takip çalışmaları içeren 6 modül toplam 16 günlük program</p>
	<p>MT GELİŞİM PROGRAMI</p> <p>Yüz yüze eğitim, webinar, deneyim paylaşımı seansları, proje ve takip çalışmaları içeren 6 modül toplam 13 günlük program</p>
<p>YENİ MÜDÜR ONBOARDING</p>	<p>Yüz yüze eğitim ve aksiyon öğrenmeler içeren 4 modül toplam 8 günlük program</p>
<p>YENİ YÖNETİCİ/ŞEF ONBOARDING</p>	<p>Yüz yüze eğitim ve aksiyon öğrenmeler içeren 4 modül toplam 8 günlük program</p>

Fabrikalarımızda mavi yaka çalışanlarımızın teknik bilgi ve beceri seviyelerini belirlemek, geliştirmek ve sürdürülebilir bir şekilde hedeflenen seviyelerde tutmak için mavi yakalı 140 pozisyonun ayrı ayrı beceri matrislerini oluşturduk. Bu becerilere karşılık gelen **3.000'e yakın** eğitim başlığını belirledik ve tüm bu eğitimlerin benimsediğimiz 4 ADIM® Yöntemine uygun olacak şekilde eğitim dokümanlarını ve videolarını hazırladık.

4 ADIM® Yöntemi teknik bir konuyu, işi, operasyonu işbaşında öğretmeyi hedeflemektedir. Eğitim alan çalışanın hızlı bir şekilde işin yapılışını öğrenebilmesi ve öğrendiği bu işi hatasız olarak uygulayabilmesi üzerine yapılandırılmış bir eğitim metodolojisidir.

Bu eğitimleri 4 ADIM® Yöntemi ile verecek **130 iç eğitmen** ve bu eğitmenlere mentorluk yapacak **20 süpervizör** yetiştirdik.

2023 yılında eğitimlerin hayata geçirilmesini ve bu süreci dijitalleştirerek bütünsel bir mavi yaka beceri geliştirme sistematiği oluşturmayı hedefliyoruz.

Raporlama dönemi boyunca tüm kademelerimizde yılda ortalama **3.500 civarı** çalışanımızı, şirketimizin Fırsat Eşitliği Politikası'na uygun bir tutumla performans değerlendirme sistemine tabi tuttuk. 2022 yılında şirketimizde performans değerlendirme sonuçlarına göre **114** açık pozisyona iç adaylarımızı terfi ettirdik.

Performans Değerlendirmesine Katılan Çalışan Sayısı (Kişi)	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	551	2.841	562	2.995	573	3.060

2022 yılı iç adayla doldurulan pozisyon sayısı	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	%42	%58



HAYAT'I KEŞFET STAJ PROGRAMI

İnsan Kaynakları'nda sürdürülebilirliği sağlamanın, kendimizi ve deneyimlerimizi aktarmanın önemli bir yolunun genç yetenekleri Hayat'a Kazandırmak olduğunu biliyoruz. Uzun yıllardır süregelen Hayat'ı Keşfet Staj Programı ile eğitim hayatına devam eden genç yetenekleri, yetkinliklerine uygun olarak üretim de dahil olmak üzere farklı departmanlara yerleştiriyor, iş hayatını deneyimlemelerini sağlıyoruz.

2020 yılında devam eden pandemi nedeniyle programa başvuran öğrencilerin sağlığını gözeterek staja ara verdik ve başvuran **6.447** üniversite öğrencisinden son sınıf ve yeni mezun olanları Management Trainee (Yönetici Adayı) programımız HGeneration'a yönlendirdik.

2021 yılında pandemi koşullarına uyum sağlayarak programı çevrim içi şekilde yürütme kararı alarak programın devam edeceğini öğrencilere duyurduk. Program başvurularının açılması ile öğrencilerin yoğun ilgisi ile karşılaştık ve **9 binin üzerinde** başvuru aldık. Yaptığımız değerlendirme sonrasında **31 stajyeri** Hayat bünyesine dahil ettik.

2022 yılında program başvurularını yalnızca 3. sınıf üniversite öğrencilerine açarak yaklaşık **5 bin başvuru** aldık ve **39 stajyeri** departmanlarına uygun olarak hibrit veya iş yerinden çalışma düzeninde Hayat'la buluşturduk.

HAYAT'I KEŞFET UZUN DÖNEM STAJ PROGRAMI

2021 yılında 4. sınıf üniversite öğrencilerinin öğrenim görürken iş yaşamını deneyimleyebilmeleri için pandemi koşullarını da dikkate alarak stajyerlerin Hayat'a haftada 3 gün dahil olacakları şekilde Hayat'ı Keşfet Uzun Dönem Staj Programı'nı başlattık.

2021 yılında başladığı ilk yıl öğrencilerin yoğun ilgisi beraberinde **2.146 başvuru** alan program ile **35 üniversite öğrencisini** ilk defa uzun dönem stajyer olarak Hayat bünyesine dahil ettik.

2022 yılında ikinci defa organize edilen uzun dönem staj programının başvurularını tek platform üzerinden öğrencilere duyurduk ve programa **3.598 başvuru** aldık. Gelen tüm başvuruları fırsat eşitliğini gözeterek değerlendirdik ve **450 aday** programımızın aday değerlendirme sistemine dahil ettik. 2022 yılında Hayat'ı Keşfet Uzun Dönem Staj Programı'na, kısa dönem staj programından **8 iç adayımız** devam etti. **49 yeni adayımız** ise uzun dönem yolculuğumuzda Hayat'a katıldı.

Hayat'ı Keşfet

Hayat'ı Keşfet

Hayat'ı Keşfet Staj Programı

HAYAT



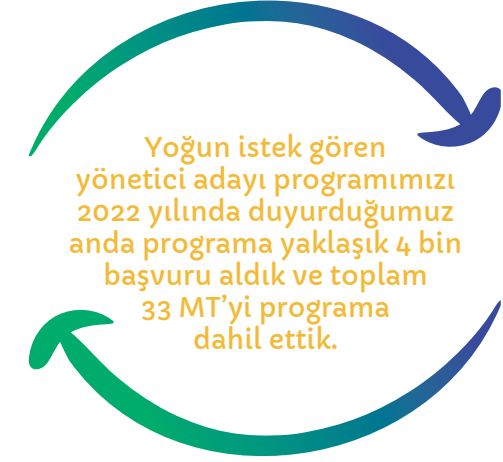
H GENERATION talented in life

H GENERATION MANAGEMENT TRAINEE (YÖNETİCİ ADAYI) PROGRAMI

Genç yeteneklerin kariyer gelişimlerini destekleyerek, kariyer yolculuklarına Hayat'ın potansiyel yöneticileri olarak başlamaları için H Generation Management Trainee (Yönetici Adayı) Programı'nı başlattık. H Generation MT Programı ile genç yeteneklere; Hayat'ta bulunan departmanları tanıma fırsatı ve iş süreçlerine hâkim olarak kariyer gelişimlerini desteklemek için tasarlanmış eğitim planları, mentorluk ve rotasyon programları sunuyoruz. Seçilen kişilerin yeteneklerini zenginleştirmelerine yardımcı olmayı hedefliyoruz. Program süresince işe alınan MT'ler ile düzenli aralıklarla geri bildirim oturumları gerçekleştiriyoruz. Programı mentor ve MT'lerin görüşme çıktıları doğrultusunda geliştirmeye özen gösteriyoruz. 2021 yılında ilk kez programı duyurarak başvurularımızı açtık ve programa yaklaşık **4 bin başvuru** aldık. Oluşan MT Programı aday havuzundaki başvuruları değerlendirerek **25 MT'yi** Hayat bünyesine dahil ettik.

Yoğun istek gören yönetici adayı programımızı 2022 yılında duyurduğumuz anda programa yaklaşık **4 bin başvuru** aldık ve toplam **33 MT'yi** programa dahil ettik. Bu süreçte Hayat'ı Keşfet Uzun Dönem stajyeri olarak devam eden **4 başarılı** stajyerimizin MT Programına geçişini sağlayarak kariyerlerine Hayat yönetici adayı olarak devam etmelerini sağladık.

2021 ve 2022 yılında işe alımı gerçekleşen MT'lerimiz, program kapsamında yeteneklerini geliştirirken Hayat departmanlarında açılan kadrolar için iç aday statüsünde yetkinlik bazlı değerlendirilerek uygun pozisyonlara atanmakta ve kariyer yolculukları Hayat'ta devam etmektedir.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Paydaşlarımızın katılımı ile belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında bulunan İş Sağlığı ve Güvenliği konularını insana saygı anlayışımızdan hareketle ele alıyoruz. Sağlıklı çalışma ortamları oluşturmanın ve çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini korumanın sorumluluk bilinci ile kapsayıcı ve sürdürülebilir yaklaşımlarla yönetiyoruz.

Operasyonlarımızdaki Çevre ve İSG ile ilgili riskleri ve fırsatları değerlendirdik, **ISO 14001: 2015** ve **ISO 45001: 2018** Standartları çerçevesinde, yönetimin desteği ile Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasını oluşturduk. İSG uygulamalarını belgelerin ilerisine taşıyarak hayat kültürümüz haline getirmek için Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) değerlerimizi belirledik ve bu değerleri yaptığımız her işin merkezine yerleştirdik. Çalışanlarımıza Akademi Hayat ve Türkiye Eğitim ve Geliştirme Birimleri'nin hazırladığı planlar doğrultusunda Yeniköy ve Mersin fabrikalarında her hafta **12 saat**, Altunizade merkez ofiste ise **8 saat** İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verdik.

Kurum içi İSG konusundaki farkındalığı artırmak ve iş kazalarının önüne geçmek amacıyla "**Hayat Kurtaran Kurallar, SEÇ Vizyon Değer ve Prensiplerimiz**" afişlerini oluşturarak bu afişleri çalışanlarımızın gün içerisinde görebileceği farklı anlara yerleştirdik. Ayrıca, Hayat Kurtaran Kurallar kitapçığını hazırlayarak çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın uyması gereken **12 maddelik** rehber dokümanını tüm çalışanlarımız ile paylaştık.

Sıfır vaka hedefimize; riskleri öngörerek, tüm süreçlerde Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği gerekliliklerini layıkıyla yerine getirerek, çevremizde olanları ve iş yapış şeklimizi

sürekli sorgulayarak, özenli ve dikkatli çalışarak, bilgi ve tecrübelerimizi paylaşarak hep birlikte ulaşacağız.

Çalışanlarımız ve paydaşlarımız için güvenli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı sağlamak için sıfır vaka (iş/proses/çevre kazası, yangın olayı) hedefini benimsedik. Bu doğrultuda vakasız çalışma ortamının sağlanması, yasalara ve uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi, korunması ve sürdürülebilir olması için taahhüt ettiğimiz her maddenin hayati değerinin ve öneminin farkındayız. Hayat olarak Türkiye'de üretim gerçekleştirdiğimiz tüm fabrikalarımız ve Ar-Ge Merkezimiz "tehlikeli" grupta, merkez ofisimiz ise "az tehlikeli" grupta yer alıyor. Tüm fabrikalarımızda İSG Kurulları kurularak oluşturduğumuz ekiplere İSG eğitimleri verdik. İSG kurulları iki ayda bir olacak şekilde toplantılar gerçekleştiriyor. Toplantılar herhangi bir üyenin belirlediği bir konuda "**Güvenlik Dokunuşu**" ile başlıyor. SEÇ Performansı (aksiyon listeleri, periyodik kontroller vb. güncel durum), bir önceki kurul toplantısı kararlarının gözden geçirilmesi, yeni gündem maddelerinin görüşülmesi, serbest kürsü olarak devam ediyor.

Fabrikalarda yasal İSG kurullarının yanı sıra İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerinin takibini yaparak iyileştirme çalışmalarını yürütmek ve çalışan katılımını İSG süreçlerinin tüm aşamalarında sağlamak amacıyla içlerinde mavi ve beyaz yaka çalışanlardan çeşitli fonksiyonların yer aldığı SEÇ Takımları, SEÇ Komiteleri ve Liderler Komiteleri oluşturduk.

SEÇ Takımları her hafta 30'ar dakikalık saha turları ile sahalarda ağırlıklı olarak çalışanlara yönelik davranış odaklı gözlem yapıyor. Uygun olmayan davranış ya da durum tespit

edildiğinde ilgili çalışanlar uyarılıyor, iş durduruluyor veya güvensiz durum-davranış ortadan kaldırılarak raporlanıyor. Ortadan kaldırılması ek maliyet/iş/onay gerektiren uygunsuzluklar bir üst komiteye taşınıyor. Bir üst komite olan SEÇ Komitesi ise şef ve mühendislerden oluşuyor. SEÇ Komitesi'nde de ayda bir kez toplantı ve açık aksiyonlarla ilgili planlama yapılıyor ve bu noktada giderilemeyen uygunsuzluklar Liderler Komitesi'ne taşınıyor.

SEÇ süreçlerini yönetirken tüm lokasyonları bölümlere ayırdık ve bölüm bazlı risk değerlendirme raporlarını oluşturduk. Haftalık olarak tüm lokasyonlarda saha turları yapıyoruz ve uygunsuzlukları ilgili kişilerle paylaşıyor, ayrıca tüm uygunsuzlukları lokasyonların takip listelerinden takip ederek ilgililere tek liste üzerinden bildiriyoruz.

Bununla da yetinmeyerek liderlerin katılımının sağlanması ve sahada görünürlüklerinin artırılması için ayda bir tehlike turları düzenliyoruz. İSG süreçlerine katılan, bildirim veren mavi ve gri yaka çalışanların desteklenmesi için de bir ödül sistemimiz bulunuyor.



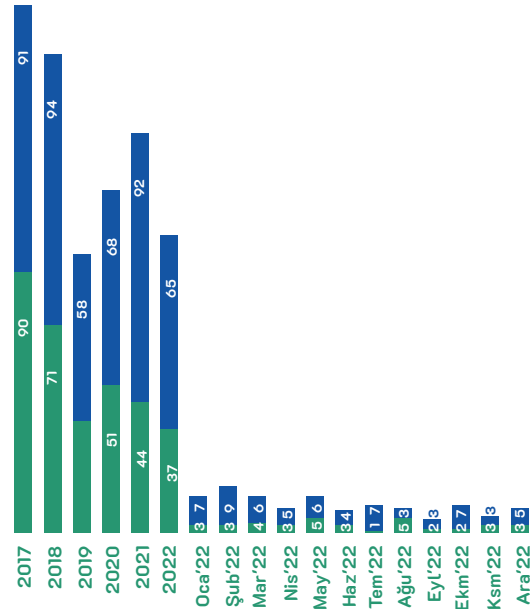
İSG Performansı

Raporlama dönemimiz boyunca aldığımız önlemlerle kaza sıklık oranımızı düşürdük.

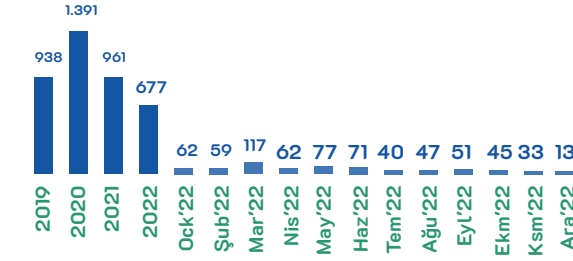
İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri	2020	2021	2022
Kaza Sıklık Oranı	1,76	1,43	1,17
Kaza Ağırlık Oranı	0,25	0,15	0,10

Kaza Sayısı

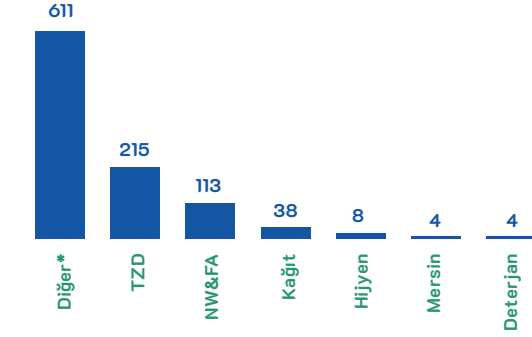
■ Sınıf 3&4 ■ Sınıf 1&2



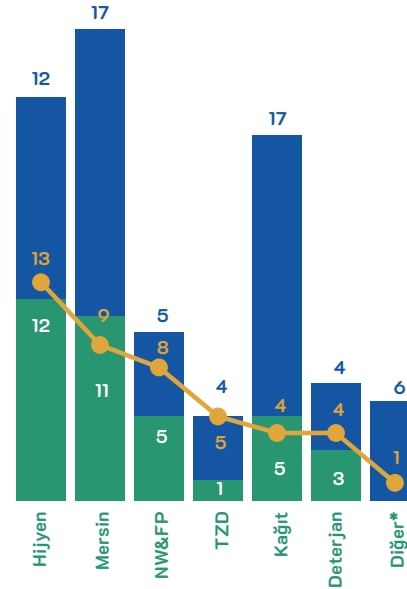
Kaza Gün Sayısı / Ay



Kazasız Geçen Gün Sayıları

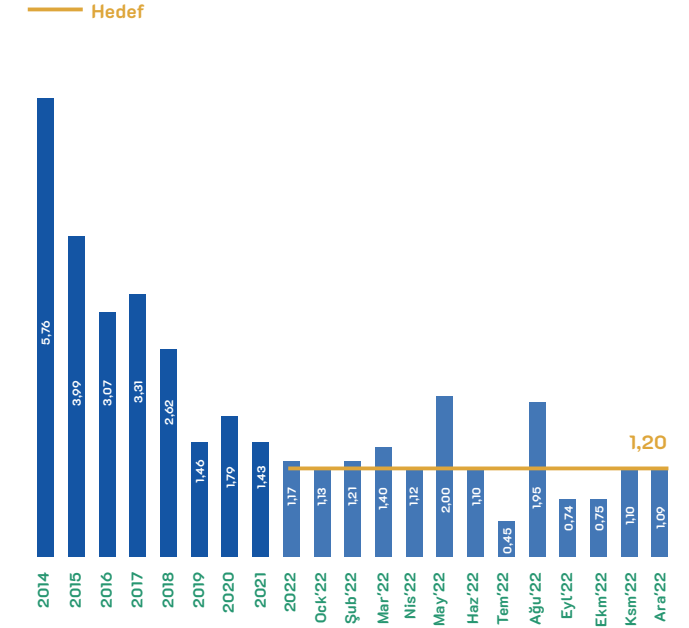


Kaza Dağılımı

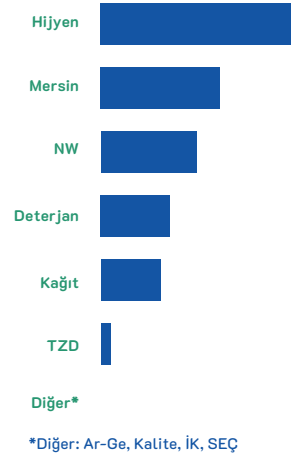


Kaza Sıklık Oranı (FI)

FI= (Kaza Sayısı / Toplam Çalışma Saati) x 200.000



Kaza Sıklık Oranı Karşılaştırması

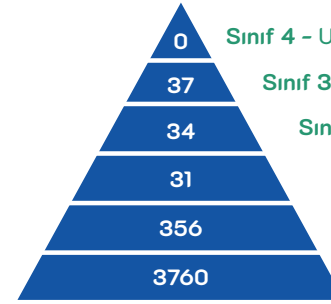


Kaza Piramidi

2021 YTD

2022 YTD

0
39
28
53
389
3805



Sınıf 4 - Uzun Kayıplı / Ölümlü

Sınıf 3 - İş Günü Kayıplı

Sınıf 2 - Hastanede İlk Yardımlı

Sınıf 1 - Revirde İlk Yardımlı

Kayba Ramak Kala

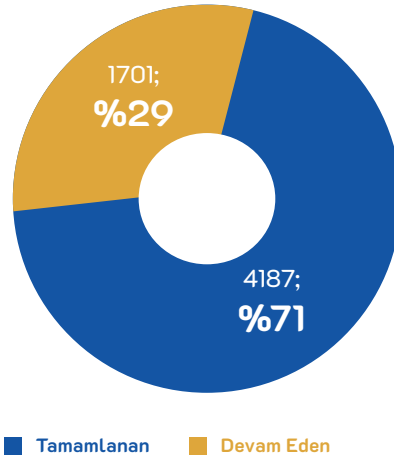
Güvensiz Durumlar + Güvensiz Davranışlar

Reaktif

Proaktif

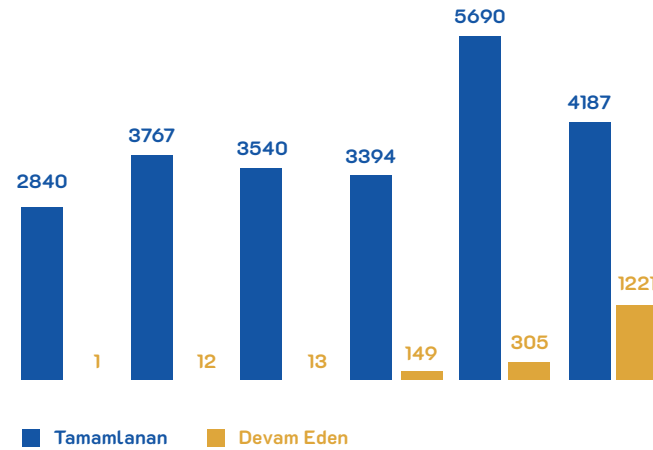
Aksiyon Tamamlanma Oranı

Önceki yıllar açık ve 2022 aksiyonları



■ Tamamlanan ■ Devam Eden

Aksiyon Detayları



■ Tamamlanan ■ Devam Eden

Hayat Mükemmellik Sistemi

Kalite standartlarımızın sürdürülebilirliğini oluşturmak ve dünya çapında operasyonel mükemmelliğe ulaşmak için 2017'de tasarladığımız **Hayat Mükemmellik Sistemi'yle** (HMS), iş yapış kültürümüz ve global operasyonlarımızdaki en iyi uygulamaları tek bir potada eritiyoruz. Tüm iştiraklerimizin birbirinden öğrenip ilham almasını ve böylece daha iyiyi geliştirmesini sağlayan HMS aracılığıyla verimliliğimizi artırıyor ve rekabetçiliğimizi koruyoruz. HMS ile Otonom Bakım, Odaklanmış İyileştirme, **SEÇ** çalışmalarımız sayesinde tüm üretim, tedarik zinciri ve AR-GE birimlerimizle sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Otonom Bakım uygulamaları ile operatörlerimizin ekipman sahipliğini sağlayarak plansız duruş sayılarını azalttık. Sıfır kaza ile hedeflerine ulaşan ekiplerimizi teşvik etmek için her adımda yıldız vererek ödüllendirdik.

Ortak konularda üretilen **58 proje** ve **Yalın 6 Sigma Sertifikasyon Programı** dahilinde 204 katılımcıyı Sürdürülebilirlik Programımıza katkıda bulunmaya devam ettik.

HMS kapsamında uygulamaya başladığımız Kaizen Öneri ve Ödüllendirme Sistemi'ni Kaizen çekleri, Çeyrek Yıl SEÇ Ödülleri, Çeyrek Yıl Kalite Ödülleri ve Yıl Sonu En İyi Proje Ödülleri'yle sürdürdük. Bu ödül sistemlerinde toplamda **1.300 kişiyi** ödüllendirdik.

Verilen Kaizen önerileri sayesinde yaptığımız iyileştirme ve gelişmeler ile İş ve Çevre Güvenliği alanlarında, ekipman verimliliklerinin artırılması ve fire oranlarının düşürülmesine yönelik çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Hayat Mükemmellik Sistemi'nin bir parçası olarak, **SEÇ Süreçlerinde Mükemmellik Programı** ile İş Sağlığı ve Güvenliği'nin bir değer haline getirilmesi ve davranışlara yansımaları hedefliyoruz. Yönetimden sahaya her kademede bu değer benimsenmesi için Liderlik Komitesi, **SEÇ Komitesi** ve **SEÇ Takımları** ile süreçlerin sahiplenilmesi, uygulanması ve denetlenmesini sağlıyoruz. Temmuz 2018 itibarıyla, sırasıyla Kocaeli'deki non-woven ve temizlik kağıtları üretim tesislerimizde, Mersin temizlik kağıtları üretim tesisimizde ve tüm tedarik zincirimizde **SEÇ Süreçlerinde Mükemmellik Programı'nı** uygulamaya başladık.

Ortak konularda üretilen 58 proje ve Yalın 6 Sigma Sertifikasyon Programı dahilinde 204 katılımcıyı Sürdürülebilirlik Programımıza katkıda bulunmaya devam ettik.



Ar-Ge ve İnovasyon

İnsana ve çevreye saygı anlayışımız ile tüketici ihtiyaçlarına cevap veren, cilt ile temasa uygun, insana ve doğaya zarar vermeyecek yenilikçi ürünler üretmek için, kurulduğumuz günden bu yana var gücümüzle çalışıyoruz. Yenilikçi ürün anlayışımız ile farklı tüketici gruplarının istek ve ihtiyaçlarını araştırıyor ve ürün geliştirme süreçlerimizde değişen dünyanın beklentilerine cevap vermek amacıyla inovatif ürünler geliştiriyoruz. Ham maddeden ambalaj geliştirmeye ve üretim teknolojilerimizde verimlilik artırıcı süreçlere kadar tüm faaliyetlerimizi kapsamlı bir Ar-Ge inovasyon anlayışıyla yürütüyoruz. Bu doğrultuda kısa, orta ve uzun vadede Ar-Ge stratejilerimizi belirleyerek kısa, orta ve uzun vadede yapmamız gereken yol haritamızı oluşturduk.

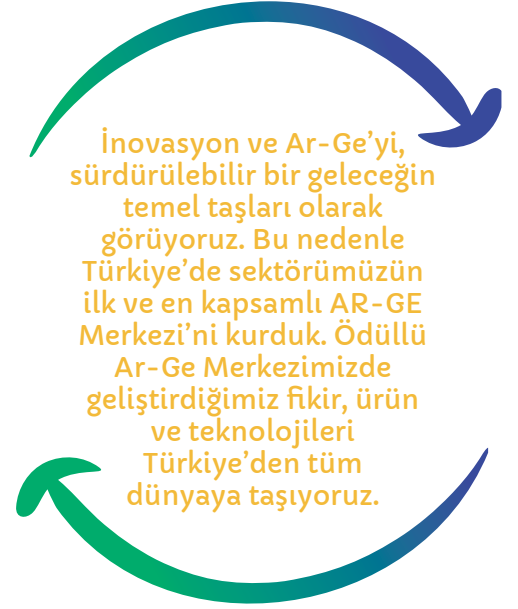
Türkiye’de hızlı tüketim sektörünün ilk ve en kapsamlı Ar-Ge Merkezi niteliğindeki, Global Ar-Ge Merkezimizde alanında uzman toplam **118 araştırmacımız** bulunuyor. Ham madde ve ambalaj araştırmaları, patent ve ürün geliştirme çalışmaları ile geliştirdiğimiz fikir ve teknolojileri ürünlerimize entegre ederek her zaman gelişmeyi ve geliştirmeyi amaçlıyoruz. 2020 yılına göre Ar-Ge merkezimizde çalışan sayımızı **%7,3** artırarak çalışmalarımızı her geçen gün daha da ileri taşıyoruz.



Toplamda **53 adet** patent başvurusu ve **4 adet** faydalı model başvurusu yaptık. Bu başvurulardan **27 tanesinin** farklı ülkelerde işlemleri devam ediyor. Toplam **8 adet** patentimiz tescil aldı ve bu patentler toplam **44 ülkede** tescilli durumdadır.



81 adet tasarım başvurumuz bulunuyor, **66 tanesi** tescilli durumdadır.



İnovasyon ve Ar-Ge’yi, sürdürülebilir bir geleceğin temel taşları olarak görüyoruz. Bu nedenle Türkiye’de sektörümüzün ilk ve en kapsamlı AR-GE Merkezi’ni kurduk. Ödüllü Ar-Ge Merkezimizde geliştirdiğimiz fikir, ürün ve teknolojileri Türkiye’den tüm dünyaya taşıyoruz.

Ar-Ge Departmanında Çalışan Sayısı (Kişi)	2020	2021	2022
Toplam	110	108	118
Kadın	62	62	66
Erkek	48	46	52

Başvuru Sayısı	2020	2021	2022
Patent	2	3	1
Tasarım	4	4	3



Fikret Koç
Ar-Ge'den Sorumlu Başkan Yardımcısı

TÜRKİYE'DE AR-GE, GENELLİKLE SEKTÖRÜ VE DÜNYAYI TAKİP EDEBİLMEK İÇİN KULLANILIR.

Hayat Ar-Ge'de ise amacımız öne geçmek, lider olmak, takip edilen olmak.

Hayat'ta yenilikçilik sürdürülebilir iş yapış şeklimizin olmazsa olmazıdır. Ar-Ge Merkezimizi, "Global Yenilik Üssü" olarak kullanıyoruz. Burada sadece temel araştırma ve yeni ürün geliştirme çalışmalarına değil, yeni süreç geliştirme çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Bizim Ar-Ge anlayışımız sadece ürün ve süreç tasarlayarak, işi laboratuvarlarda bırakmak değildir. Tasarlanan yenilikçiliğin iyi uygulanabilir olması ve son tüketiciye ulaşması gerekir. Bu nedenle, sürekli gelişimi hedefleyen, sürdürülebilir sistemlere dayalı, sektörün gerçeklerine uygun, tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap veren sonuçlara dönüşebilen bir yenilikçilik anlayışına sahibiz.

Globalleşme yolunda emin adımlarla ilerlerken, Türkiye'de geliştirdiğimiz yenilikçi ürünleri ve süreçleri daha sonra yurt dışına taşıyarak aynı zamanda bir nevi fikir ihracatı da yapıyoruz.



Üniversite Araştırma İş Birliklerimiz

TÜBİTAK 1711 – YAPAY ZEKA EKOSİSTEMİ ÇAĞRISI

Yapay zeka teknolojilerinin ihtiyaca yönelik ürün ya da çözümlere dönüştürülmesi amacıyla TÜBİTAK 1711 Yapay Zeka Çağrısı ile müşteri kuruluş olarak TÜBİTAK Yapay Zeka Enstitüsü, Koç Üniversitesi ve alanında uzman bir KOBİ ile konsorsiyum olarak ortak çalışıyoruz. Türkiye Yapay Zeka Ekosistemini harekete geçirme amacıyla amaçlarımız arasında öncelikli proje alanları üzerinden üniversitedeki bilgi birikimi ve teknolojinin geliştirilerek müşteri kuruluş ihtiyaçlarını karşılayan yenilikçi ürün ve çözümlere dönüştürülmesi bulunuyor. Ayrıca, bir problemi yapay zeka çözümleri ile buluşturarak ihtiyacın daha hızlı ve verimli şekilde çözümlenmesi, sonrasında proje çıktılarının Türkiye’de uygulanabilir birçok çalışmaya öncülük etmesi, bu gibi benzer problemlere çözüm arayan diğer şirketler için farkındalık oluşturulması ve bu çalışmalarını yaparken nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi de öncelikler arasında yer alıyor.

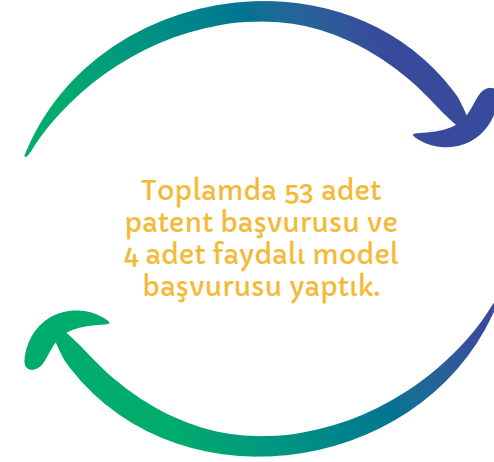
TÜBİTAK 1505 – ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞ BİRLİĞİ DESTEK PROGRAMI

Sabancı Üniversitesi ile yürüttüğümüz ve müşteri kuruluş olarak yer aldığımız projede üniversitelerdeki bilgi birikimi ve teknolojik gelişmelerin ihtiyaç duyulan yeni bir ürüne, onu meydana getirebilecek süreçlere ya da tamamıyla farklı bir süreç gelişimi tasarlanmasına yönelik çalışmaların sanayiye aktarılması, uygulanabilirliğinin artırılarak ticarileşme potansiyeli ve katma değeri yüksek ürünlere dönüştürülmesi kapsamında çalışmalar yapıyoruz. Bu çalışmalar dahilinde ticari potansiyeli yüksek, ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, teknolojik anlamda dışa bağımlılığı azaltıcı yeni bir ürünün geliştirilerek üretilmesi, mevcut bir ürünün geliştirilmesi

ya da iyileştirilmesi, ürün kalitesi veya standardının artırılması, maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin, yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi gibi birçok proje çıktısı alanında çalışmalar yürütüyoruz.

TÜBİTAK 2244 – SANAYİ DOKTORA PROGRAMI

Proje kapsamında sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi iş birliği modeli ile yetiştirilmesi, sanayide doktoralı araştırmacı istihdamının teşvik edilmesi, temel bilgi ve araştırmaların sanayiye aktarılması ana teması üzerinden çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Program kapsamında özel sektörde daha fazla araştırmacı istihdam edilmesine yönelik teşvik edici çalışmalar yürütüyor, hibe ve desteklerle teknolojik dönüşümün sağlanması ve değer üretim zincirinde hedeflenen seviyelere ulaşılması konusunda insan kaynağımızı hem nicelik hem de nitelik olarak iyileştirerek yeni iş birlikleri ile ülkemiz potansiyeline katkı sunucu projeler geliştiriyoruz. Gebze Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Cerrahpaşa Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi’yle birlikte çalışmalarımızı yürütüyoruz.



Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Tüm insanların kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inanıyor, operasyonlarımızı sürdürdüğümüz her yerde ulusal ve uluslararası kalite ölçütlerine uyuyoruz. Hayat Kalite Politikamız ile kalite vizyonumuz ve misyonumuzu esas alarak ürünlerimizin, üretim ve hizmet süreçlerimizin sürekli gelişimini sağlayacak sistemler geliştiriyoruz. PQS (Perceivable Quality Standards) oluşturup takibini yapıyor, Kalite Bakım Organizasyonumuzu kurarak çalışmalarımızı verimli ve etkili biçimde yürütüyoruz. Tüm bu faaliyetlerimize çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve tüketicilerimizin gözünden bakıyor ve yaklaşımımızın odağına olası olumsuz durumları tespit edip, olumsuz etkileri azaltmayı ve önlemeyi yerleştiriyoruz. Hayat'ın yüksek kalite standardı ile tüm paydaşlarımıza her zaman en iyisini sunmak için çalışıyoruz.

İlkemiz; kalite vizyonumuz ve iş modellerimiz kılavuzluğunda ürünlerimizin kalitesini hep geliştirerek müşteri ve tüketicilerimiz tarafından ilk tercih edilen marka ve kurum olmaktır. Aynı zamanda **“Kalite Bakım ve Geliştirme”** faaliyetleri ile kayıplarımızı minimize ederek paydaşlarımıza en yüksek kalitede ürünler ulaştırmak ve çevre etkilerimizi azaltmaktır.

Kalite vizyonumuz; her zaman, herkes tarafından ilk akla gelen marka olarak, üstün kaliteli ürünlerin ve hizmetlerin, müşteri ve tüketici beklentileri doğrultusunda, şirket için sürdürülebilir maliyetler çerçevesinde sürekli olarak üretilmesini sağlamaktır.

Bu doğrultuda;

- İlgili tüm ulusal ve uluslararası kanun, yönetmelik, mevzuat, endüstriyel gereklilik ve kalite standartlarına uymanın yanı sıra Hayat Global Standartları'nı uygulamak,
- Hedeflerimizi etkileyebilecek risk ve fırsatları kurumsal risk yönetim felsefesiyle değerlendirmek ve gerekli hazırlık ve donanımı sağlamak,
- Tüm faaliyetlerimizde müşteri ve tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine odaklanarak çözüm ortağı yaklaşımıyla memnuniyeti artırmak,
- Tüm paydaşlarımızla karşılıklı gelişim yaklaşımıyla iş sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak, Yeni teknoloji, yeni yatırım ve yenilikçi ürünler ile dünya pazarında markalarımızın rekabetçiliğini artırmak,
- Çalışanlarımızın katılımını artırıp yetkinliklerini geliştirerek takım ruhu ile tüm süreçleri sahiplenmelerini sağlamak ve global çalışma kültürü oluşturmak,
- Global yapımızdaki tüm lokasyonlarda; değerlerimizi ön planda tutmak, insana ve doğaya saygılı olmak ana politikamızdır.
- Ürünlerimizde kullandığımız maddelerin ve üretimini yaptığımız ham maddelerin REACH / KKDİK (Kimyasalların Kaydı, Düzenlenmesi, İzlenmesi ve Kısıtlanması Yönetmeliği) mevzuatına uygun şekilde yasal limitlere göre izlenmesini sağlıyoruz.
- Kendi ham maddelerimizin ve ambalaj malzemelerimizin önemli bir kısmını NW&FP fabrikalarında kendimiz üreterek sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor ve ürün kalitesi ile güvenliğini iç üretimimizle garanti ediyoruz.



Vedat Yıldırım
Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı

DÜNYANIN HER YERİNDE, HER İKİ DAKİKADA BİR HAYAT ÜRÜNÜ KULLANILIYOR.

Türkiye'den ve iştiraklerimizden gerçekleştirdiğimiz ihracatı büyüterek Türk markalarının dünyaya yayılması için azimle çalışıyoruz. Madagaskar'dan Seyşeller'e, Endonezya'dan Rusya'ya dünyanın her yerinde her iki dakikada bir Hayat ürünü kullanıldığını görmek bizim için büyük bir mutluluk ve aynı zamanda büyük bir sorumluluğu da beraberinde getiriyor.

Sektörümüz son tüketici ürünlerini kapsıyor. İhracat açısından, markalaşma faaliyetleri, dünya çapındaki tüketicilerin itibar algısına diğer sektörlerle nazaran daha hızlı etki ediyor. Bu noktada, Hayat'ın ihracatının ve yurt dışındaki yatırımlarının, kaliteli Türk ürünleri algısına doğrudan değer kattığına inanıyoruz.

Türkiye'deki başarılarımızdan aldığımız ilhamla yurt dışında da markalarımızı güçlendiriyoruz. Türkiye'deki konumumuzu güçlendirmek ve aynı zamanda markalarımızı globalleştirmek için çalışmaya devam edeceğiz.

Temizlik kağıdı üretimi yaptığımız ülkelerin çoğunda “**FSC TM Sertifikalı Üretici**” olarak plantasyon ormanlarından elde edilen selülozla üretim yapıyoruz.

TEMİZLİK KAĞIDI ÜRETİMİNDE “FSC TM SERTİFİKALI ÜRETİCİ” OLMAK NE DEMEKTİR?

- Yasal olmayan ağaç veya orman ürünlerinin kesimi veya ticaretini yapmayan,
- Ormancılık operasyonları sırasında hakları ihlal etmeyen,

- Ormancılık operasyonları sırasında yüksek koruma değerli ormanları tahrip etmeyen,
- Doğal orman alanlarını plantasyonlara veya orman dışı arazilere dönüştürmeyen,
- Çalışma temel prensipleri ve hakları üzerinde ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) deklarasyonunda tanımlanan, ILO Temel Sözleşmeleri'ne uyumlu çalışan üretici olmak demektir.

Süreçlerimizin standardizasyonu ve ürünlerimizin sürdürülebilir kalite yaklaşımını sağlamak adına global olarak tüm iştiraklerimizde aşağıdaki sertifikalara sahibiz.

Sertifika	Açıklama	Türkiye
FSC	Forest Steward Council	✓
ISO 22716:2007	Kozmetik Ürünlerin Üretimi için İyi İmalat Uygulamaları (GMP)	✓
ISO 9001:2015	Kalite Yönetim Sistemi	✓
ISO 14001:2015	Çevre Yönetim Sistemi	✓
ISO 45001:2018	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	✓
ISO 13485:2016	Tıbbi Cihaz Kalite Yönetim Sistemi	✓
ISO:27001:2017	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	✓
ISO 50001:2018	Enerji Yönetim Sistemi	✓
FSSC 22000	Gıda Güvenliği Sistem Belgelendirme	✓
Halal	İslami kurallara uygun üretim	✓
Sedex SMETA 4.0	Sosyal ve etik sorumluluklara uygunluğu doğrulayan önemli bir belgedir.	✓
Diamond Mark	Kenya Bureau of Standards (KEBS). Üreticilere verilen bir mükemmellik işaretidir.	✓
Vegan V-Label	Vegan ürünleri tanımlamak için kullanılır.	✓



Özden Fidan
Global Kalite Direktörü

HERKESİN KALİTELİ ÜRÜNLERE ERIŞİM HAKKI OLDUĞUNA İNANCIYLA ÇALIŞIYORUZ.

Herkesin kaliteli ürünlere erişim hakkı olduğuna inancımızla, operasyonlarımızı sürdürdüğümüz tüm coğrafyalarda ulusal ve uluslararası kalite standartlarını takip ediyoruz. Bu prensipten hareketle, kaliteyi erişilebilir kılıyor, en yenilikçi ürünlerimizi ve aynı yüksek standarttaki Hayat kalitesini gittiğimiz tüm ülkelere taşıyoruz.

Üründen hammaddeye, üretim sistemlerimizden, global operasyonların verimliliğini sağlayacak altyapıya kadar her alanda, ortaya koyduğumuz Kalite Bakım yaklaşımı ve yenilikçi bakış açısıyla hızlı, dinamik, çevik bir organizasyonla çalışıyoruz.

Biyoyarışabilir Ürünler

Ürünlerimiz doğaya saygılı özelliğiyle ön plana çıkıyor ve tüketiciler tarafından gönül rahatlığıyla kullanılabilir. Yapılan laboratuvar testlerine göre Bingo Oxyjen Toz Deterjan Yasemin & Beyaz Çay, Bingo Oxyjen Sıvı Deterjan Yasemin & Beyaz Çay, Bingo Oxyjen Doğal İçerikli Toz Deterjan Parfümsüz, Bingo Konsantre Soft Sümbül Masalı %70'in üzerinde biyoyarışabilir durumdadır. Yaşam döngüsünün sürdürülmesine katkıda bulunan, tüketici sağlığını gözeten, yüksek kaliteli bir ürün çeşitliliği anlayışıyla hareket ediyoruz.

Zararlı Madde İçermiyor

Bingo Oxyjen Toz Çamaşır Deterjanı optik parlaticı içermiyor ve UV ışık altında parlamıyor. Yapılan testte aynı zamanda bir bebek giysisinde, yıkandıktan sonra da optik parlaticı izine rastlanmadığı tespit edildi. Toz deterjanımızda boya, fosfat, klor, parfüm, paraben bulunmuyor ve hassas ciltlere uyumlu olarak güvenle kullanılıyor.

Çimlenme Testi

Gleen Bulaşık Deterjanı Parfümsüz, Gleen APC Günlük Temizlik Spreyi, Bingo Gleen Yumuşatıcı ve Bingo Gleen Sıvı Çamaşır Deterjanı ile yapılan çimlenme testinde ürünlerimiz rakip ürünlere göre çim bitkilerinin çimlenmesi ve gelişmesi üzerinde daha iyi sonuçlar verdi. Çimlerin rakip eş değerleriyle sulananlara göre daha fazla uzadığı, bitkinin vejetatif gelişmesini gösteren yaş ve kuru ağırlık parametrelili ve klorofil içeriğinin daha fazla bulunduğu, bitkilerin mineral madde içeriklerinde ise azot, potasyum, kalsiyum, magnezyum ve mangan içeriklerinin daha fazla tespit edildiği görüldü.



Familia Natura'a Fresh Islak Havlu

Familia Natura'a Fresh Islak Havlu – Lavantanın Ferahlığı, Mineralin İyiliği ve Yeşilin Tazeliliği seçenekleriyle ön plana çıkıyor. Ürünlerimiz, ISO 11930 standardında önerilen değerlendirme kriteri doğrultusunda tanımlanan ve test edilen kozmetik ürünün koruyucu sistemi kriter A'ya uygun bir şekilde mikroorganizmalara karşı etkinlik gösteriyor. Yapılan testlere göre ürünlerimizde etil paraben, heksamidin paraben, izopropil alkol, metil paraben, heksamidin di paraben, propilenparaben, butilparaben, etil alkol ve metil alkole rastlanmıyor. Hassas ve kolayca tahriş olan ciltlere uygun olan ürünlerimiz göz tahrişine neden olmuyor.



Familia Natural Tuvalet Kağıdı ve Kağıt Havlu

Hem doğayı hem ailenizi önemseyen Familia Plus Natural Tuvalet Kağıdı ve Kağıt Havlu, organik bambu özü içeriyor ve hipoalerjenik, yani cilt dostu. Katkısız, boya, parfüm, optik beyazlatıcı ve klor içermeyen Kağıt Havlu gıda ile temasa uygun. %100 bitkisel selüloz liflerinden üretilen Familia Plus Natural Tuvalet Kağıdı ve Kağıt Havlu, doğal ormanlara zarar vermeden, sertifikalı sürdürülebilir ormanlardan elde edilen selüloz ile üretiliyor. %100 geri dönüştürülebilir ambalajı ile doğaya dost.

Doğal İçerikli Ürünler

Ürünlerimizde petrol kaynaklı ve sentetik içerik yüzdeleri düşük, bitkisel kaynaklı karbon yüzdeleri yüksek oranda bulunuyor. Toprakta, suda ve atmosferde kolay biyolojik bozunurluğa sahip olan ürünlerimiz biyobirikim yapıyor, suda çözünabiliyor ve su sistemlerinde yayılabiliyor. Ürünlerimizde doğal ve bitkisel içeriklere yer vererek doğanın yaşam döngüsüne destek olmayı amaçlıyoruz. Bu hedefin oransal yansımaları ise şöyle:



Gleen Çamaşır Yumuşatıcılarımız

Parfümsüz'ün %98'i doğal, %81'i biyobazlı
Mürver&Şeftali Çiçeği'nin %97'si doğal, %72'si biyobazlı
Lavanta&Pamuk Çiçeği'nin %97'si doğal, %74'ü biyobazlı

Gleen Sıvı Çamaşır Deterjanlarımız

Parfümsüz'ün %97'si doğal, %94'ü biyobazlı
Lavanta&Bergamot'un %96'sı doğal, %91'i biyobazlı

Gleen Bulaşık Deterjanlarımız

Parfümsüz'ün %99'u doğal, %88'i biyobazlı
Lavanta&Çay Ağacı'nın %99'u doğal, %84'ü biyobazlı
Limon&Bergamot'un %99'u doğal, %83'ü biyobazlı

Gleen Günlük Temizlik Spreylerimiz

Parfümsüz'ün %99'u doğal, %83'ü biyobazlı,
Lavanta&Geranium ve Limon&Çay Ağacı'nın %99'u doğal
ve %82'si biyobazlı.

Gleen Çok Amaçlı Sprey Parfümsüz'ün alerji ve astım hastalığına uygun olduğu görüldü ve Alerji ve Astım Derneği tarafından öneriliyor.

Gleen Günlük Temizleme Suyu Parfümsüz, Lavanta-Geranium, Limon-Çay Ağacı ise hassas ciltler tarafından iyi tolere edilme özelliğine sahip.



Vegan Ürünler

Gleen Bulaşık Deterjanı Limon&Bergamot ve Lavanta&Çay Ağacı, Gleen Çok Amaçlı Sprey Parfümsüz, Limon&Çay Ağacı ve Lavanta&Geranium, Gleen Çamaşır Deterjanı Lotus

Çiçeği&Gül Çiçeği ve Lavanta&Bergamot'un hiçbirini üretim esnasında ve sonrasında hayvanlar üzerinde test edilmedi ve tamamı vegan ürünler.



Bebeklerimizi Molfix İzotonik Sulu Mendil ile Koruyoruz

Molfix Ferah Temizlik için İzotonik Sulu Islak Bebek Mendili ve Molfix Hassas Cilt için İzotonik Sulu Islak Bebek Mendili, içerdiği izotonik su birleşimiyle deri için en güvenilir su kabul ediliyor, yenileyici ve canlandırıcı bir etki gösteriyor. Aynı zamanda bebeklerin burun, göz ve yara temizliğinde kullanılabilir. Molfix Ferah Temizlik için İzotonik Sulu Islak Bebek Mendili, ürün sertifikası amacıyla yapılan testten mükemmellik derecesiyle geçti. Boya, etanol, izopropil alkol, metanol ve sabun içeriği bulunmadığı testlerle kanıtlandığı için koruyucu etkinliği uygun olarak görüldü ve deri hücreleri ile uyumlu olduğu tespit edildi. Molfix İzotonik Sulu Mendil Yenidoğan da ürün sertifikası için yapılan testten mükemmellik derecesiyle geçti. Kullanılan pamuğun Oekotex sertifikalı ve doğal olduğu teyit edildi. Koruyucu etkinliği uygun görülerek deri hücreleri ile uyumlu olduğu tespit edildi. Yapılan testlerde parfüm, boya, alkol, ftalat, sabun, SLAS, SLS bulunmadığı tespit edildi.

Hayata İyi Bakarız

Toplum

Topluma İyi Bakarız	62
Molfix Hayat Bağım Projesi	63
Molped Ped Kardeşliği Projesi	64



topluma
iyi
bakarız

Topluma İyi Bakarız

Faaliyet gösterdiğimiz toplumlarda, sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal refahı desteklemek amacıyla nesiller boyu fayda sağlama vizyonumuz ile toplumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu “Hayata İyi Bakarız” teması üzerine dayandırıyoruz.

Topluma karşı yükümlülüklerimizi sadece ürün ve hizmetlerimizin kalitesi ve erişilebilir olmasıyla sınırlı görmüyoruz. İşimizi en iyi şekilde yapmanın yanı sıra topluma değer katıyor olmak da bizim için temel bir sorumluluk. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu “Hayata İyi Bakarız” teması üzerine dayandırıyoruz. Ürettiğimiz faydayı gezegenimizin en uzak köşelerine kadar ulaştırmak bizim için çok değerli.



Çağlayan Kent
Global Kurumsal İletişim ve
Sürdürülebilirlik Direktörü

**GÜNÜN SONUNDA HEPİMİZİN AYNI HAVAYI
SOLUĞUNU UNUTMAMAK LAZIM. AMACIMIZ
TÜM EKOSİSTEMİ GÖZETMEK OLMALI.**

Topluma karşı yükümlülüklerimizi sadece ürün ve hizmetlerimizin kalitesi ve erişilebilir olmasıyla sınırlı görmüyoruz. İşimizi en iyi şekilde yapmanın yanı sıra topluma değer katmak da bizim için temel bir sorumluluk.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu “Hayata İyi Bakarız” teması üzerine dayandırıyoruz. Ürettiğimiz faydayı gezegenimizin en uzak köşelerine kadar ulaştırmak bizim için çok değerli. Bu hedefe giden yolda, öznesi insan ve çevre olan sosyal etki projeleri geliştiriyoruz. Projelerimizin bilinç ve farkındalık düzeyinde yukarı yönlü etkisini artırmak için “eğitim” ile destekliyoruz.

Bu gezegende yaşayan insanlar olarak günün sonunda hepimizin aynı havayı soluduğunu unutmamak lazım. Atılan her adımın, yaratılan her etkinin hepimizin ortak geleceğine bıraktığı bir iz var. Bu yüzden, bireyler ve kurumlar olarak ortak amacımız tüm ekosistemi gözetmek olmalı.

Molfix Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı

Bugün doğan her çocuğu yarın geleceğimiz olarak görüyor ve kaliteli sağlık hizmetlerine ulaşımın tüm insanlar için temel hak olduğunu biliyoruz. Hayat olarak Molfix markamızı öncülüğünde T.C. Sağlık Bakanlığı Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü ve Bebek Ruh Sağlığı Derneği iş birliği ile 2019 yılında Molfix Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı hayata geçirdik. Bu proje ile erken veya sağlıksız doğan bebeklerin hayata sevgiyle bağlanması, anne ve bebek arasındaki güvenli bağlanmanın sağlanması ve bebek ölümlerinin azaltılmasını amaçladık. Bu amaç doğrultusunda projemizi eğitim ve ekipman desteği olmak üzere iki aşamada yürüttük.



Başladığımız günden bu yana projenin eğitim ayağında;

- Ülkemizin her bölgesinde ebeveyn aday ve ebeveynlerin bilgiye erişimleri konusunda fırsat eşitliği sağlamak,
- Güvenli bağlanma konusunda gebelik sürecinden başlayarak doğum sonrası ve bebeklerin gelişim süreçlerinin devamına yönelik anne ve babalarda farkındalık yaratmak için çalışmalar yaptık.
- Ebe ve hemşirelere yönelik hazırlanan eğitim programları ile uzmanlık alanlarının yanı sıra ebeveyn – bebek iletişimini güçlendirmenin yolları ve kazanımları konusunda bilgi desteği sağlamak amacıyla alanında uzman profesörler özel eğitim içerikleri hazırladı.

Projenin başından bu yana toplam **155 binden** fazla ebeveyn ve sağlık çalışanına erişerek **160 bin** dakikadan fazla eğitim verdik.

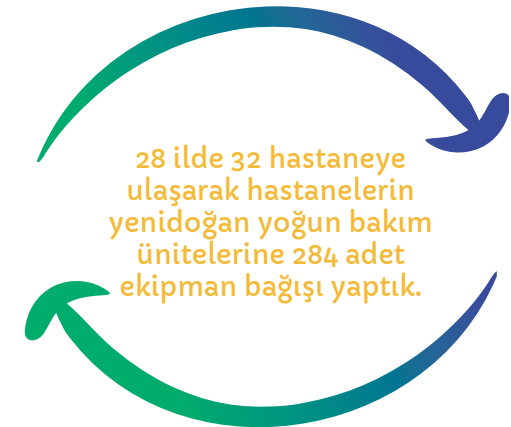
Eğitimler sayesinde çocuk gelişimi konusunda bilgi artışı oranının **%58**, güvenli bağlanma konusundaki oranın ise

%65 olduğu tespit edildi. Eğitimler sonrası yapılan anketlere göre memnuniyet oranı **%98,40** olarak ölçüldü. Hastalık farkındalıklarında ise **%99** oranında bir artış sağlandı.

2019 yılından bu yana projenin ekipman bağı ayağında; doğum oranı yüksek hastanelere yönelik teknik ekipman desteği ile daha fazla bebeğin hayata tutunmasına katkıda bulunmak amacıyla, **28 ilde 32 hastaneye** ulaşarak hastanelerin yenidoğan yoğun bakım ünitelerine 284 adet ekipman bağı yaptık.

Molfix Hayat Bağım Güvenli Bağlanma Programı başladığı günden bu yana ulusal ve uluslararası arenada birçok ödül adı.

- 2022 Brandverse Awards Sağlıklı Yaşam Kategorisi Gümüş Ödül
- 2021 Best Business Covid-19 Olağanüstü Destek Ödülü
- 2021 Altın Pusula KSS Sağlık Kategorisi
- 2021 Best Business Awards En İyi KSS Projesi
- 2021 Stevie International Business Awards
- 2020 SABRE AWARDS KSS Kategorisi Birincisi
- 2019 KSS Derneği SDGs Sağlıklı Bireyler Amacı Ödülü



Molped Ped Kardeşliği Projesi



Kadınların desteklenmesi ve toplumun her alanında kendilerine yer bulabilmeleri için temel ihtiyaçları olan pedin tüm kadınlar için erişilebilir bir ürün haline gelmesini önemsiyoruz. Hayat olarak Molped markamız öncülüğünde Konuşmamız Gerek Derneği ve Getir ile iş birliği yaparak Ped Kardeşliği projesini başlattık. Bu proje ile dezavantajlı bölgelerde yaşayan ve pede erişimde zorluk çeken kadınlara destek olmak, güzel anlarında olduğu kadar zor zamanlarında da yanlarında olduğumuzu hissettirmek; regl olmanın utanılacak bir şey olduğuna dair toplumda var olan tabuları konuşarak yok etmek adına yola çıktık. Türkiye'deki on binlerce kadına ihtiyacı olan ped desteğini sağlamayı amaçladık.

Konuşmamız Gerek Derneği aracılığıyla Türkiye genelinde pede erişimde zorluk çeken kadınlara **1 milyon** ped desteğinde bulunarak projeyi başlattık. Konuşmamız Gerek Derneği, Ped Kardeşliği projesi kapsamında kendilerine bağışlanan pedleri, Massachusetts Institute of Technology (MIT) öğrencileri ile Regl Yoksulluğu Skorlarına dayanarak seçtikleri şehir ve ilçelerdeki kadınlara dağıttı.

15 – 21 Mart 2022 tarihleri arasında Getir uygulaması üzerinden **"1 Molped siparişi, 1 Molped desteği"** diyerek projemizi daha da büyüttük. Proje kapsamında bir hafta içerisinde tüketicilerin Getir uygulaması üzerinden satın aldığı her Molped için ihtiyaç sahibi bir kadına 1 Molped de biz bağışladık.

Getir uygulaması üzerinden yürütülen kampanyada 1 haftada **250 bin** adetten fazla Molped'i regl yoksulluğu çeken kadınlara dağıtarak, bağışlarla birlikte regl hakkında bilgilendirici eğitimler verdik ve reglinin utanılacak bir şey olmadığını önce kadınlara sonra topluma anlattık. Ped Kardeşliği projesi kapsamında bugüne kadar **69.008 paket Molped (1.242.144 adet ped) bağışlayarak 34.658 kişiye ulaştık.**

Ped Kardeşliği projesi ile **2022 yılında 2 Felis ödülü** aldık.



MOLPED KIZ SÖZÜ AKADEMİ

Kadınların hayatın her alanında gelişimine destek veriyoruz. Bu anlayışla genç kadınların en yakın arkadaşı olan Molped markamız öncülüğünde kadınların hedeflerini, hayallerini ve kendilerini keşfetmeleri adına 2020 yılında Kız Sözü kampanyasını başlattık. Bu proje ile 18-25 yaş arasında; ön lisans/lisans öğrencisi ya da mezunu olan ve kişisel gelişimini ve farkındalığını artırmak isteyen kadınları hedef kitlemiz olarak belirledik. Bu hedef doğrultusunda kampanyayı Kız Sözü Akademi ve Kız Sözü Koçluk Destek Programı olarak iki ana aşamada yürüttük.

Kız Sözü Koçluk Destek Programı

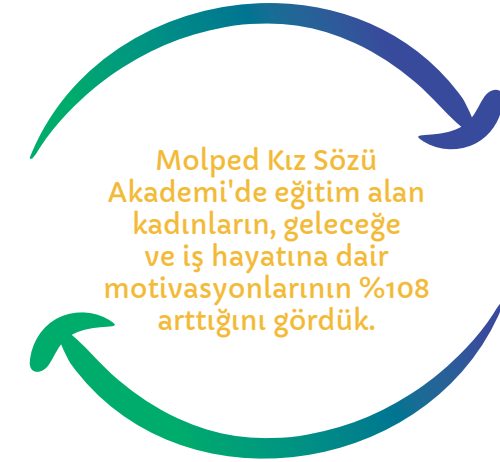
Kız Sözü kampanyası altında başlattığımız Kız Sözü Koçluk Destek Programı ile tüm kadınları kendilerine daha fazla güvenmeye, kendilerini keşfetmeye, içlerindeki gücü fark etmeye ve başarıların kapısını açmaya davet ettik. Program ile **100 günde 100 kişiye koçluk desteği** verdik.

Kız Sözü Akademi

Kız Sözü kampanyası altında başlattığımız Kız Sözü Koçluk Destek Programı'nı daha kapsamlı hale getirerek kadınların hayata dair bakış açılarını genişletmek amacıyla 12 haftalık bir eğitim programı planladık. Akademiye katılan **250 kadına** eğitim partnerimiz AçıkBeyin'in alanında uzman eğitmenlerinin hazırladığı çeşitli kişisel gelişim konularında eğitimler verdik.

Hayat olarak, Kız Sözü Akademi Mezunları'nın iş hayatını deneyimleyerek öğreneceği 2 aylık bir staj programı planladık ve bu staj programını 2023 yılında başlatmayı hedefliyoruz.

Kampanyanın başından bu yana; eğitim alan kadınların bir sorunla karşılaştıklarında pes etme eğilimlerinin **%25**, kariyer endişelerinin **%47**, kadın olmanın iş hayatına engel olduğu algısının **%73** azaldığı; özgüven düzeylerinin **%93**, yaşam boyu öğrenme tutkularının **%61**, geleceğe ve iş hayatına dair motivasyonlarının **%108** arttığını gördük.





www.hayat.com

